



Memoria de Actividades 2016

31 de diciembre de 2016

Fundación de la Universidad de La Rioja

Avenida de La Paz, 107
26006 Logroño – La Rioja
Tfno: 941 299 184
Fax: 941 299 183
fundacion@unirioja.es
<http://fundacion.unirioja.es>

I. Fundación General Universidad de La Rioja

Presentación	4
Órganos de Gobierno de la Fundación	5

II. Programas de Formación Permanente

Alumnos en programas de formación permanente	7
Formación de Posgrado	7
Formación Continua	10
Universidad de La Experiencia	16
Cursos de Verano	21

III. Idiomas

Cursos de Lengua y Cultura Españolas	24
Cursos de Idiomas Presenciales	25
Inglés <i>on-line</i>	25
Exámenes de Certificación	26

IV. Programa UREmplea

Orientación Laboral y Sesiones Técnicas de Búsqueda de Empleo	27
Prácticas Formativas para Titulados Universitarios	28
Bolsa de Empleo	29

V. Cátedras Extraordinarias

VI. Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación

VII. Proyectos Colaborativos

VIII. Promoción y Gestión del Campus Virtual de la UR

IX. Tienda UR

X. Presencia Institucional y Participación en Redes

XI. Gestión de Calidad

Presentación

La **Fundación de la Universidad de La Rioja** fue constituida como una entidad privada sin ánimo de lucro, en 1997, siendo sus fines fundacionales los que se reflejan en el artículo 6 de sus Estatutos:

- Fomentar, impulsar y difundir las actividades relacionadas con el estudio y la investigación de las ciencias, la tecnología, las artes y las humanidades.
- Colaborar con la Universidad de La Rioja para promover cuantas actuaciones tiendan a su consolidación académica, así como impulsar nuevas enseñanzas demandadas por la sociedad.
- Canalizar la cooperación entre la Universidad de La Rioja, el sector empresarial y entidades o instituciones de la más variada naturaleza.
- Favorecer y apoyar la labor de desarrollo cultural que viene realizando la Universidad de La Rioja, colaborando con las corporaciones locales y demás entidades públicas y privadas.
- Colaborar con la Universidad de La Rioja en el desarrollo y gestión de aquellas actividades que contribuyan a la mejor asistencia a la comunidad universitaria.
- Fomentar el desarrollo y mejora de la cultura y el deporte con el fin de mejorar las condiciones de vida, medioambiente y patrimonio cultural.
- Promover, en general, cuantas actividades redunden en el perfeccionamiento e innovación educativa en los distintos campos del saber.
- Fomentar todo tipo de iniciativas que promuevan una mayor conexión entre la sociedad y la Universidad de la Rioja.

Órganos de Gobierno de la Fundación

PATRONATO

El Patronato es el órgano de más alta jerarquía de la Fundación y estará compuesto por Patronos que serán natos, electivos y honoríficos

Patronos natos

- Presidente: Rector Magnífico de la Universidad de La Rioja
· Sr. D. Julio J. Rubio García
- Secretario: Secretaría General de la Universidad de La Rioja
· Sr. D. F. Javier García Turza
- Presidente Consejo Social de la Universidad de La Rioja
· Sr. D. José Luis López de Silanes Busto
- Gerente de la Universidad de La Rioja
· Sr. D. Guillermo Bravo Menéndez-Rivas

Patronos electivos

- Vicerrector de Profesorado
· Sr. D. Juan Antonio Martínez Berbel
- Vicerrectora de Investigación
· Sra. Dña. M.^a Ángela Atienza López
- Vicerrector de Planificación
· Sr. D. José Luis Ansorena Barasoain
- Vicerrectora de Responsabilidad Social
· Sra. Dña. M.^a Pilar Agustín Llach
- Vicerrector de Estudiantes
· Sr. D. Rubén Fernández Ortiz
- Representante 1 del Consejo de Gobierno de la Universidad de La Rioja
· Sra. Dña. M.^a Belén Ayestarán Iturbe
- Representante 2 del Consejo de Gobierno de la Universidad de La Rioja

- Banco Santander
· Sr. D. Domingo Mendi Metola
www.santander.com
- Iberdrola S.A.
· Sr. D. Carlos Sobrino San Martín
www.iberdrola.es
- Grupo de Empresas Vinícolas de Rioja
· Sr. D. Víctor Pascual Artacho
www.gruporioja.es
- Fundación Caja Rioja
· Sr. D. Arturo José Colina Aguirre
www.fundacion-cajarioja.es

Patronos Honoríficos

- Sr. D. Andrés Beracochea Fernández de Trocóniz
- Sr. D. Manuel Martín Cisneros

CONSEJO EJECUTIVO

Consejeros natos

- Presidente: Rector Magnífico de la Universidad de La Rioja
· Sr. D. Julio J. Rubio García
- Gerente de la Universidad de La Rioja
· Sr. D. Guillermo Bravo Menéndez-Rivas

Consejeros electivos

- Vicepresidente: Secretario General
· Sr. D. F. Javier García Turza
- Representante del Consejo de Gobierno de la Universidad de La Rioja
· Sra. Dña. M.^a Belén Ayestarán Iturbe
- · Sr. D. Andrés Beracochea Fernández de Trocóniz
- · Sr. D. Manuel Martín Cisneros

La **Fundación General de la Universidad de La Rioja**, en el cumplimiento de sus fines fundacionales, desarrolla su actividad en ocho grandes áreas:

- Formación Permanente.
- Idiomas.
- UREmplea.
- Cátedras Extraordinarias.
- Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación – OTRI UR.
- Tienda UR.
- Proyectos Colaborativos.
- Promoción y Gestión del Campus Virtual de la UR.

Este documento recoge las actuaciones llevadas a cabo por la Fundación, a lo largo del año 2016.

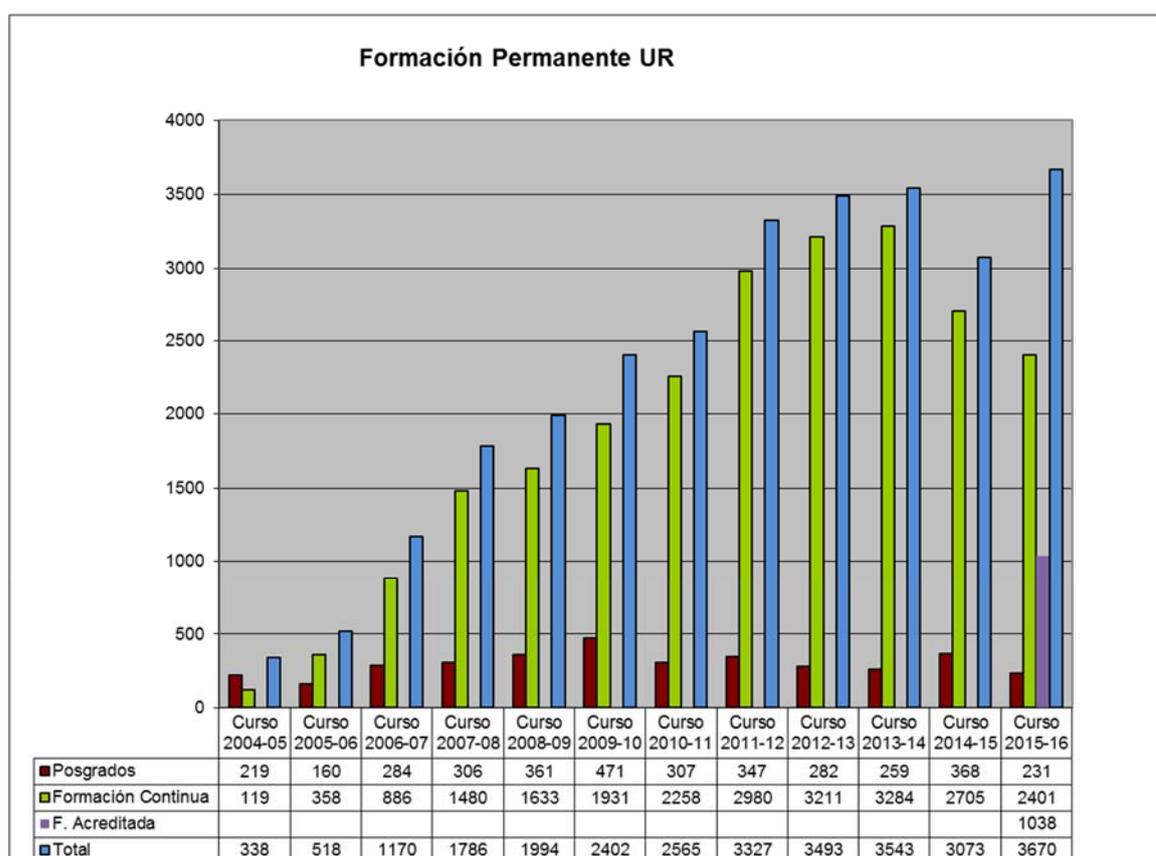


Alumnos en Programas de Formación Permanente

Evolución de matrículas en programas formación permanente

En los siguientes cuadros se aprecia la evolución de las matrículas desde el curso académico 2004-05 hasta el 2015-16, actualmente finalizado con el cierre de los Cursos de Verano 2016. Como puede apreciarse, respecto del curso académico anterior se observa un ligero descenso en el número de alumnos tanto en posgrados como en formación continua. En total a lo largo de este **curso académico 2015-2016** se han formado **3.670** alumnos en diferentes ámbitos.

Evolución de matrículas



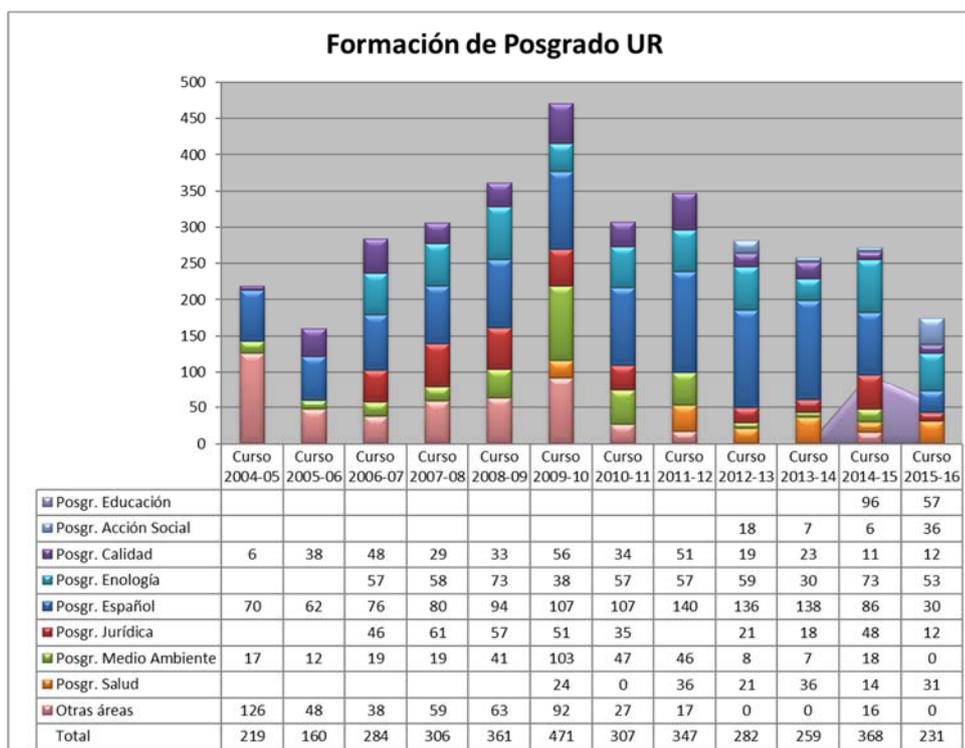
Formación de posgrado

La Universidad de La Rioja, a través de su Fundación General, organiza anualmente un amplio y dinámico programa de cursos de posgrado en respuesta a las cambiantes necesidades de formación del mundo profesional. Esta programación va dirigida, fundamentalmente, a profesionales y graduados universitarios de habla hispana que desean profundizar en un área de conocimiento específica para actualizar y mejorar sus competencias profesionales.

Los cursos se imparten tanto de forma presencial como en modalidad online.

La oferta online se desarrolla mediante un campus virtual al que todos los alumnos tienen acceso personalizado y donde encuentran tanto el material didáctico, como las herramientas de comunicación, aprendizaje y evaluación de la formación. Es importante señalar que la formación virtual cuenta con una atención permanente e individualizada para todos los participantes, con el apoyo de tutores académicos online.

Los programas de formación presencial se desarrollan en el campus de la Universidad de La Rioja en Logroño, con horarios compatibles con la actividad profesional y con un enfoque eminentemente práctico.



CURSO ACADÉMICO 2015-2016 (cierre del ejercicio)

En esta edición 2015-2016, se han ofertado programas formativos similares a la edición anterior (Másteres, Diplomas de Especialización, Expertos y Certificados de Especialización) en diferentes áreas, la mayor parte de los programas ofertados se han realizado en formato online. Solamente se han realizado en modalidad presencial los cursos enmarcados en el Área de Enología y con carácter semi-presencial, el *Diploma de Extensión Universitaria en Formación Pedagógica y Didáctica para Profesores Técnicos de Formación Profesional y Enseñanzas Deportivas*, cuyas prácticas son necesariamente presenciales.

Podemos resaltar que este curso académico se han formado 25 funcionarios de la Comunidad Autónoma de La Rioja en dos posgrados: *Experto en Mediación y Justicia de Menores* (5 alumnos) y en el *Diploma de Especialización en Agente de Igualdad de Oportunidades de Mujeres y Hombres*, (20 alumnos).

De la totalidad de cursos enmarcados en la oferta formativa de posgrado, no se han realizado, por no contar con el mínimo de alumnos requerido, los siguientes cursos:

- Área de Jurídica (online)
 - *Experto en Mediación Profesional para la Resolución de Conflictos.*

- Área de Medio Ambiente (online)
 - *Experto en Evaluación de Impacto Ambiental de Proyectos.*
 - *Experto en Gestión Medioambiental en la Empresa.*
- Área de Calidad (online)
 - *Experto en Calidad y Mejora en Centros Educativos.*
 - *Experto en Calidad y Mejora en Organizaciones de Acción Social.*
- Área de Acción Social (online)
 - *Diploma de Especialización en Análisis de Problemas Sociales con Enfoque de Derechos Humanos.*
- Área de Educación (online)
 - *Máster en Metodologías y Tecnologías Emergentes Aplicadas a la Educación.*
 - *Experto en Diseño, Creación y Evaluación de Contenidos Didácticos.*
 - *Experto en Tecnologías Móviles Aplicadas a la Educación.*

CURSO ACADÉMICO 2016-2017 (datos a 20 de diciembre de 2016)

En esta nueva edición 2016-2017, que hemos comenzado en el mes de septiembre, la oferta de títulos propios de posgrado de la Universidad de La Rioja es similar a la de la edición anterior.

En la actualidad, en los cursos de posgrado 2016-2017 que han comenzado se han matriculado **140 alumnos**, aunque hay diferentes cursos con matrícula abierta, por lo tanto, los datos facilitados deben tomarse como provisionales, hasta su cierre completo en agosto de 2017.

La mayor parte de los programas ofertados se están realizando en formato online. En modalidad presencial, se ha iniciado *Máster en Viticultura, Enología y Dirección de Empresas Vitivinícolas* y el *Experto en Enología*.

A partir de enero de 2017 y hasta mediados del mes de julio, está previsto que den comienzo los siguientes programas de postgrado:

- Área de Acción Social:
 - *Diploma de Especialización en Agente de Igualdad de Oportunidades de Mujeres y Hombres (online).*
- Área de Enseñanza de Español:
 - *Certificado de Especialización en Didáctica del Español L2/LE para Fines Específicos (online).*
 - *Certificado de Especialización en Tratamiento de la Cultura Hispánica en la Enseñanza-Aprendizaje del Español L2/LE (online).*
 - *Certificado de Especialización en Didáctica del Español como L2 a Inmigrantes (online).*
- Área Jurídica
 - *Experto en Mediación Penal: Procedimientos y Técnicas (online).*
- Área de Medio Ambiente:
 - *Experto en Evaluación de Impacto Ambiental de Proyectos (online).*
 - *Experto en Gestión Medioambiental en la Empresa (online).*

- Área de Educación:
 - *Experto en Tecnologías Móviles Aplicadas a la Educación* (online).
 - *Experto en Diseño, Creación y Evaluación de Contenidos Didácticos con TIC* (online).
 - *Diploma de Extensión Universitaria en Formación Pedagógica y Didáctica para Profesores Técnicos de Formación Profesional y Enseñanzas Deportivas* (online)*
*Certificado Oficial de Formación Pedagógica y Didáctica Equivalente.

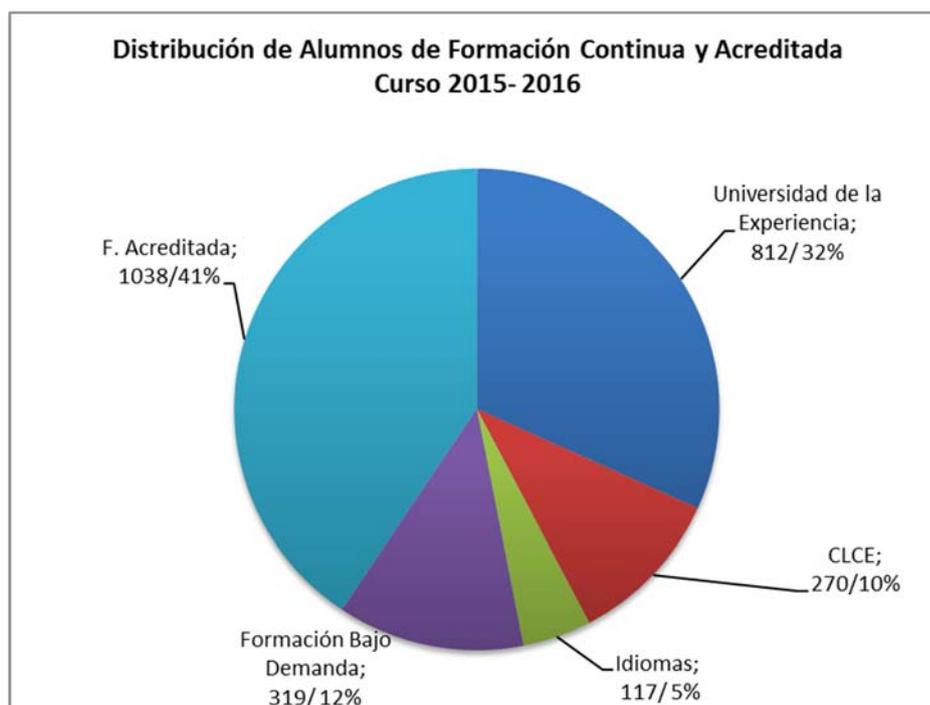
- Área de Enología:
 - *Experto en Viticultura* (presencial).
 - *Certificado de Especialización en Análisis Sensorial del Vino* (presencial).

Este curso académico 2016-2017 se ha vuelto a ofertar de nuevo, el *Diploma de Especialización Análisis de Problemas Sociales con Enfoque de Derechos Humanos* con el fin de analizar el interés por el mismo. Por ese motivo no se han incluido fechas concretas de matrícula a la espera de ver el interés generado. Hasta la fecha tenemos 19 personas interesadas.

Formación Continua

La formación continua comprende todos los programas educativos relacionados con la formación bajo demanda (formación dirigida a profesionales en activo, para su reciclaje y actualización, en gran parte de las ocasiones respondiendo a las demandas de empresas y/o entidades externas), la Universidad de la Experiencia, los Cursos de Idiomas y la formación enmarcada en el programa “Cursos de Verano”.

CURSO ACADÉMICO 2015-2016 (cierre del ejercicio)



II. Programas de Formación Permanente

Durante este curso académico 2015-2016, se han realizado los siguientes cursos de Formación Continua:

- *Afectividad y Aprendizaje de ELE: Imagen e Imaginación (online)*, 8 ECTS: en colaboración con el Instituto Cervantes y dirigido principalmente a profesores de Español como Lengua Extranjera (septiembre-diciembre de 2015). 21 alumnos.
- *Formación para la Colegiación de Agente Comercial (online)*, 25 horas: en colaboración con el Consejo General de Agentes Comerciales de España y el Colegio Oficial de Agentes Comerciales de La Rioja (febrero-mayo 2016). 10 alumnos.
- *El Profesor ELE 2.0 (online)*, 8 ECTS: en colaboración con el Instituto Cervantes y dirigido principalmente a profesores de Español como Lengua Extranjera (marzo-julio de 2016). 10 alumnos.

Además, este curso académico hemos gestionado **tres Misiones Académicas Internacionales**, que se suman a las que se vienen realizando desde 2013 por la colaboración existente entre la Fundación de la Universidad de La Rioja y la empresa *P&A Internacional*. Las Misiones han sido:

- *Estrategias de Valor empresarial* (presencial), 30 horas. Dirigida a alumnos procedentes de la Universidad Latina de Panamá, del área de Comunicación (23 alumnos) y del área de Ingeniería-Negocios (45 alumnos). Esto dio lugar a una doble formación- titulación: *Estrategias de Valor empresarial: Comunicación y Branding corporativo* y *Estrategias de Valor empresarial: Value Reporting Vía Internacionalización*. Esta formación se realizó del 18 al 21 de mayo de 2016.
- *Energías Renovables* (presencial), 40 horas. Dirigido a estudiantes de Ingeniería Industrial de la Escuela para Empresarios (EPE), procedentes de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (12 alumnos). Esta formación se realizó del 18 al 26 de junio de 2016.
- *Innovación y Emprendimiento* (presencial), 30 horas. Dirigido a estudiantes de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (8 alumnos). Se realizó del 11 al 20 de julio de 2016



Formación Continua Acreditada por la Fundación de la Universidad de La Rioja

La Fundación de la Universidad de La Rioja apuesta por una formación de calidad que permita dar respuestas inmediatas a las necesidades de las empresas y del mercado laboral, por ello establece alianzas estratégicas con empresas líderes en formación y gracias a las mismas podemos afrontar necesidades formativas desde distintos puntos de vista.

Ager Technology

www.agertechnology.com

Empresa riojana que utiliza las más modernas tecnologías al servicio de la agricultura. Cuenta con una dilatada experiencia en el mundo de la agricultura, que les permite tener una visión global y precisa de las necesidades de las empresas agroindustriales y pone a su disposición las mejores soluciones conjugando tradición e innovación.

Thomson Reuters Aranzadi

www.aranzadi.es

Thomson Reuters Aranzadi, es una empresa con una gran oferta de soluciones globales para profesionales del mundo jurídico en la creencia de que una continua mejora a través de Internet consolida su liderazgo del mercado de información jurídica, español. Aranzadi incorpora funcionalidades orientadas a la facilidad de uso, haciéndolo de manera continua, con un constante desarrollo de productos y servicios nuevos que puedan ayudar en su trabajo a los operadores jurídicos. Aranzadi se ha convertido en el primer proveedor global de dichas soluciones.

Además, cuenta con otras soluciones más enfocadas a la práctica legal, y a la formación online (*Aranzadi Formación e-learning*) que permiten a los usuarios mantenerse siempre al día de las últimas novedades que les afectan.

Escuadrone

www.escuadrone.es

Escuadrone Táctico Aéreo No Tripulado (T.A.N.T.) es una empresa privada dedicada exclusivamente al mundo de los drones. Con más de 20 años de experiencia de algunos de sus miembros en aeronáutica, sus capacidades abarcan desde el diseño y la fabricación de drones, hasta la formación y ejecución de servicios aéreos tanto convencionales como de carácter especial.

P&A Internacional

www.painternacional.com

P&A Internacional es una empresa riojana, con 18 años de experiencia, que centra su actividad en las labores de formación y trabaja con todo tipo de entidades, privadas y públicas, mediante diversos convenios firmados con diferentes Gobiernos y Ministerios Latinoamericanos. Desde 2013, colabora con la Fundación en las misiones académicas dirigidas a estudiantes iberoamericanos.

Edinumen

www.edinumen.es

Edinumen es una editorial especializada en la edición de libros y materiales para el aprendizaje y enseñanza del español como lengua extranjera (ELE) y como segunda lengua. Cuenta con más de 15 años de experiencia en el sector y más de 300 materiales didácticos editados. Gracias a su alto grado de especialización, su capacidad para crear productos innovadores y el reconocimiento de la comunidad docente como editorial de materiales de valor para la enseñanza del español.

Edinumen es en la actualidad una de las editoriales de referencia del sector a nivel mundial, siendo la única editorial líder en esta área con capital y propiedad plenamente española. Su catálogo se distribuye en todo el mundo, teniendo presencia en los cinco

continentes a través de una red de más de 90 distribuidores, y sus publicaciones se utilizan en los principales centros de prestigio (Universidades, Institutos Cervantes, Escuelas Oficiales de Idiomas, centros de enseñanza públicos, escuelas privadas, etc.).

Además de esta colaboración con empresas también de la mano de profesorado de la Universidad de La Rioja colaboramos en propuestas formativas que parten de proyectos propios, por ejemplo:

Innovación en el Aula

En nuestro título propio *Máster en Metodologías y Tecnologías Emergentes Aplicadas a la Educación* y en los Expertos que lo componen, contamos con una serie de empresas del mundo de la educación *online* que apoyan su difusión: *Grupo MT Servicios de Formación S.L.*, *Telefónica Learning Services*, *Entornos Virtuales de Aprendizaje S.L.R. (Net-Learning. Soluciones para E-Learning)*, *Way to Success*.

El director del Máster, el Prof. Raúl Santiago Campión, imparte sesiones de formación, en algunos casos en colaboración con estas empresas, y en ellas hace difusión del máster y de los expertos entre todos los asistentes ya que son el público objetivo al que van dirigidos, puesto que son docentes y formadores de centros educativos que están introduciendo las nuevas tecnologías en sus aulas y en sus métodos docentes.

Programa Europeo ABDEM

La profesora Ana María Vega Gutiérrez coordina el proyecto europeo ABDEM, un proyecto de investigación y cooperación financiado por la Comisión Europea, a través del programa Tempus, que persigue la modernización de las universidades del Magreb, mediante la incorporación del enfoque basado en derechos humanos. En el marco de este proyecto se ha realizado formación.

Acreditaciones realizadas en el curso académico 2015-2016

Ager Technology

www.agertechnology.com

- *Teledetección y Sistemas de Información Geográfica aplicados a la viticultura* (online) 110 horas. 2 cursos (14 alumnos).
- *Sistemas de Información Geográfica aplicados a la defensa contra incendios forestales* (online) 110 horas. 2 cursos (19 alumnos).

Thomson Reuters Aranzadi

www.aranzadi.es

- *Actuación del Mediador Civil-Mercantil* (online) 25 horas. Se han realizado dos cursos (7 alumnos).
- *Mediación Civil-Mercantil* (online) 110 horas. Se han realizado once cursos (71 alumnos).
- *Mediación Concursal* (online) 125 horas. Se han realizado siete cursos (11 alumnos).

Escuadrone

www.escuadrone.es

- *Curso Intensivo de Piloto de Drones* (presencial) 130 horas. A lo largo del curso académico 2015-2016 se han realizado dos cursos (17 alumnos).

P&A Internacional

www.painternacional.com

- *Branding and Styling* (presencial), 80 horas. Realizado en Madrid y La Coruña desde el día 8 al 18 de septiembre de 2015 (30 alumnos de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) de Lima.
- *Diseño de Interiores* (presencial), 80 horas. Realizado en Madrid, Barcelona, Milán, Florencia y Roma desde el día 22 de febrero al 6 de marzo de 2016 (21 alumnos de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) en Lima.
- *Negocios y Logística* (presencial), 40 horas. Realizado en Panamá desde el día 6 al 13 de marzo de 2016 (27 alumnos de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) en Lima.
- *Sistemas de Producción y Gestión* (presencial), 40 horas. Realizado en Madrid desde el día 5 al 13 de junio de 2016 (17 alumnos de la Universidad Tecnológica del Perú).
- *Agronegocios* (presencial), 40 horas. Realizado en Chile desde el día 31 de julio al 6 de agosto de 2016 (9 alumnos de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) en Lima.

Edinumen

www.edinumen.es

- *Programa de Desarrollo Profesional para la Enseñanza del Español como Lengua Extranjera: Mejorando las Competencias del Profesor de Español* (online). Realizado desde el 21 de diciembre de 2015 al 15 de junio de 2016 (68 alumnos).
- *Programa de Desarrollo Profesional para la Enseñanza del Español como Lengua Extranjera: Mejorando las Competencias del Profesor de Español* (online). Realizado desde el 16 de junio de 2016 al 18 de septiembre de 2016 (74 alumnos).

Además, se acreditan conjuntamente los encuentros que desde la propia editorial realizan en diferentes lugares, dirigidos a profesores de español: Hong Kong, Lyon, Madrid, Moscú, San Petersburgo, Viena, etc.

Innovación en el Aula

- *Mobile Learning: Nuevas Oportunidades para la Innovación en el Aula* (presencial). Realizado en colaboración con la *Fundación Maecenas* durante los días 27 y 28 de noviembre de 2015 en Tenerife y dirigido a investigadores y profesionales docentes o responsables de formación de instituciones y organizaciones educativas (168 alumnos).
- *II Congreso Europeo sobre Flipped Classroom* (presencial). Realizado en Zaragoza desde el día 6 al 8 de mayo de 2016 (284 alumnos).
- *Flipfor BIAS "Dándole la vuelta a la clase: el modelo Flipped Classroom"* (presencial) Realizado en diferentes ciudades de España (Bilbao, Córdoba, Madrid, Málaga, Mataró, Pamplona, Tenerife, Zaragoza) durante los días 29 y 30 de agosto de 2016 y con un total de 15 horas (181 alumnos).

Programa Europeo ABDEM

- *"Intégration de L'approche Basée sur ses Droits dans L'enseignement Supérieur"* (semipresencial), realizado desde el día 20 de octubre de 2015 hasta el 14 de octubre de 2016 (20 alumnos).

CURSO ACADÉMICO 2016-2017 (datos provisionales a fecha 20 de diciembre de 2016)

Desde el mes de septiembre y hasta la actualidad hemos realizado las siguientes acciones formativas:

Cursos de Formación Permanente:

- *Afectividad y Aprendizaje de ELE: Imagen e Imaginación* (online), 8 ECTS: en colaboración con el Instituto Cervantes y dirigido principalmente a profesores de Español como Lengua Extranjera (septiembre-diciembre de 2016). 12 alumnos.
- *Misión Académica Internacional: Gestión Avanzada en el Sector de Hidrocarburos* (presencial), 50 horas. Dirigido a miembros de la Asociación de Grifos y Estaciones de Servicio de Perú (15 alumnos). Realizado en Logroño con visitas a empresas de Bilbao y Madrid, desde el día 12 al 20 de noviembre de 2016.



Acreditaciones:

- ARANZADI. *Mediación Civil-Mercantil* (online) 110 horas. Se han realizado 1 curso (1 alumno).
- P&A. *Planeamiento Estratégico en Empresas del Sector Industrial* (presencial), 40 horas. Dirigido a alumnos de EPE, estudiantes universitarios de la carrera de Ingeniería Industrial de la UPC (Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas), 26 alumnos. Realizado en Medellín (Colombia) del 10 al 18 de diciembre de 2016.
- AGER Technology. *Sistemas de Información Geográfica aplicados a la Defensa Contra Incendios Forestales* (on line) 110 horas. Realizado del 3 de octubre al 12 de diciembre de 2016 (8 alumnos).
- El profesor de la Universidad de La Rioja D. Javier Martín Arista ha programado una formación: *Curso Avanzado de Investigación Lingüística: Bases de Datos, Red Semántica y Datos Enlazados*, dirigida principalmente a estudiantes de Máster y de Doctorado, así como a investigadores en general, entre cuyas tareas se incluya el análisis lingüístico basado en un corpus textual. Este curso es semipresencial (100 horas) y se imparte desde el 23 de diciembre al 28 de febrero de 2017 (12 alumnos).

Universidad de la Experiencia

La Universidad de la Experiencia de la Universidad de La Rioja es un proyecto educativo dirigido a la población adulta que pretende promover su incorporación a la vida universitaria a través de programas de formación paralelos a las enseñanzas regladas. Para su puesta en marcha y organización hemos contado inicialmente con el apoyo del Gobierno de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño, así como con la colaboración del Colegio Oficial de Psicólogos de La Rioja, más tarde se uniría la Obra Social “la Caixa”.

Se trata de una apuesta por la extensión de la cultura universitaria a toda la sociedad, que ofrece una respuesta a la inquietud intelectual de muchas personas que, o bien no tuvieron oportunidad de acceder a estudios avanzados, o bien desean ampliar y actualizar sus conocimientos. La adaptación a los cambios acelerados que se están produciendo en la sociedad actual requiere nuevas destrezas y habilidades, sin las cuales es fácil quedarse al margen de las oportunidades y ventajas que ofrece la sociedad de la información y la comunicación.

La Universidad de La Rioja participa, así, en un proceso al que se ha ido sumando un número creciente de universidades españolas. Estas experiencias previas facilitan la definición de un programa que se adaptó a las recomendaciones acordadas en los sucesivos Encuentros Nacionales de Programas Universitarios para Mayores.

Desde el curso 2006-2007 la Universidad de la Experiencia extiende su oferta educativa a la ciudad de Calahorra, gracias al apoyo y colaboración del Ayuntamiento de Calahorra y en el curso 2016-2017 se instaura en la sede de Haro gracias al apoyo del Ayuntamiento de Haro, Está previsto que en el curso 2017-2018 se abra una nueva sede en Arnedo con la colaboración del Ayuntamiento de Arnedo y de la Fundación CajaRioja. Esta iniciativa ha permitido acercar el proyecto a un número cada vez mayor de ciudadanos de La Rioja.



Los datos globales durante el curso académico 2015-2016 de este Programa son los siguientes:

LOGROÑO

	Nº ALUMNOS	Nº MÚJERES	Nº HOMBRES	≥ 60 AÑOS	≤ 59 AÑOS	MEDIA DE EDAD
MÓDULO 1 LOGROÑO 15-16	31	17	14	24	7	64,03
MÓDULO 2 LOGROÑO 15-16	44	26	18	40	4	64,11
MÓDULO 3 LOGROÑO 15-16	43	27	16	29	14	62,53
TOTAL	118	70	48	93	25	63,55

Por tanto el número global de alumnos de los tres módulos de la Universidad de la Experiencia en el curso académico 2015/2016 en Logroño asciende a **118**.

A lo largo del curso académico 2015/2016, ante la continua y mayoritaria demanda por parte de los alumnos graduados, se ha ofertado la octava edición de Formación Permanente aumentando la oferta del año anterior, contando con **518 alumnos** matriculados en nueve nuevos cursos realizados en Logroño y exclusivamente ofertados para estos alumnos graduados, cifra que supera a la del curso anterior.

Estos cursos son:

- *El ciudadano ante la Justicia (II): Derechos y participación (20 horas)*
Alumnos matriculados: 65
- *¿Pagamos muchos impuestos en España? (20 horas)*
Alumnos matriculados: 56
- *Estrategias de comunicación eficaz y positiva para la vida (10 horas)*
Alumnos matriculados: 53
- *Nueva visión de la Edad Media: legado y renovación (20 horas)*
Alumnos matriculados: 65
- *La idea de España: una cuestión polémica en la literatura contemporánea (20 horas)*
Alumnos matriculados: 66
- *Arquitectura y patrimonio (II), la intervención en el patrimonio de La Rioja (20 horas)*
Alumnos matriculados: 63
- *Espacios, sociedades y geopolítica (20 horas)*
Alumnos matriculados: 60
- *El arte románico en La Rioja (20 horas)*
Alumnos matriculados: 61

- Taller de grabado (10 horas)
Alumnos matriculados: 29

El número global de matrículas de los nueve cursos de Formación Permanente de la Universidad de la Experiencia en el curso académico 2015/2016 en Logroño asciende a **520**, que junto a las matrículas de los módulos suman un total de **638 matrículas en la sede de Logroño**. Estas matrículas **se corresponden con 272 alumnos** matriculados apreciándose que muchos de ellos se matriculan en varios cursos diferentes de Formación Permanente.

CALAHORRA

	Nº ALUMNOS	Nº MÚJERES	Nº HOMBRES	≥ 60 AÑOS	≤ 59 AÑOS	MEDIA DE EDAD
MÓDULO CALAHORRA 15/16	30	23	7	18	12	59,9

A lo largo del curso 2015/16 se renueva la oferta de los Cursos de Formación Permanente en Calahorra manteniendo la oferta en cinco cursos con el apoyo de la Obra Social LaCaixa.

Para el curso 2015/16 la oferta ha estado compuesta por los cinco cursos:

- Espacios, sociedades y geopolítica
30 alumnos matriculados
- Autoconocimiento y validación de las propias competencias
24 alumnos matriculados
- Medios de comunicación, de la lectura crítica a la red social
29 alumnos matriculados
- Tres mil años de poesía: de Homero a hoy
32 alumnos matriculados
- Arquitectura y patrimonio, la intervención en el patrimonio histórico de La Rioja
31 alumnos matriculados

Con estas cifras señalamos que a lo largo del curso académico 2015/16 sumando los alumnos de Módulo y de los Cursos de Formación Permanente alcanzamos la cifra de **176 matrículas en la sede de Calahorra que corresponden a 73 alumnos**.

Con la suma de las dos sedes (Logroño y Calahorra) las cifras alcanzadas en el curso 2015/16 son de 812 matrículas correspondientes a 345 alumnos.

CURSO 2016/17

Con la matrícula prácticamente cerrada para el curso académico 2016/17 salvo los cursos de formación permanente del segundo cuatrimestre (inicio febrero 2017) la matrícula está prácticamente cerrada.

Hay que destacar que en el curso 2016/17 se ha inaugurado una nueva sede: Haro. La acogida ha sido sorprendente, ya que en el primer día se completaron las 30 plazas y hubo que ampliar como tope a 37 (cubiertas también en el primer día).

Los datos de matrículas para el curso 2016/17 es el siguiente:

LOGROÑO

Módulos: 105 alumnos matriculados

Formación Permanente: 573 matrículas

CALAHORRA

Módulos: 30 alumnos matriculados

Formación Permanente: 159 matrículas

HARO

Módulo: 37 matrículas

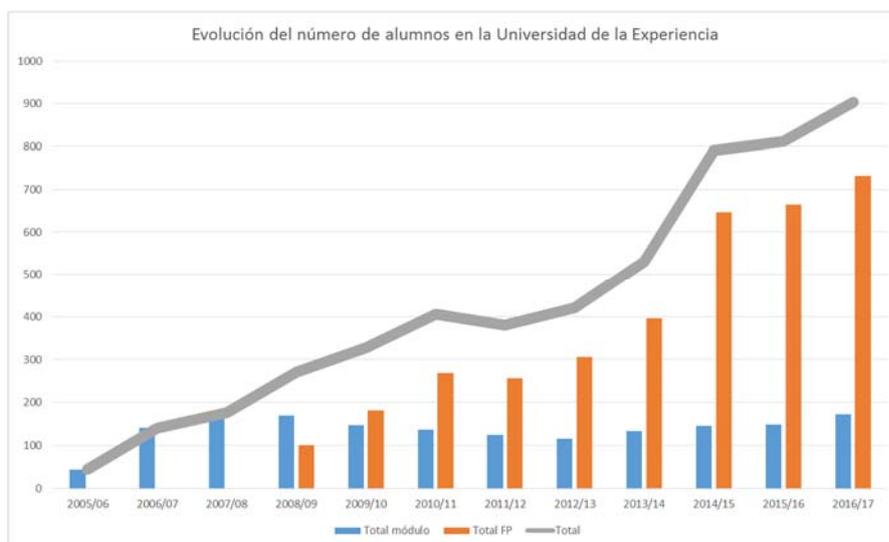
Esto hace un total de 904 matrículas que corresponden a 376 personas físicas.

De todos ellos el alumno con más edad llega a la cifra de 86 años.



EVOLUCIÓN MATRÍCULAS UNIVERSIDAD DE LA EXPERIENCIA 2005-2017

	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Módulo 1 Logroño	44	48	47	49	36	41	35	34	54	54	31	43
Módulo 2 Logroño	0	43	37	38	41	29	34	31	25	45	44	20
Módulo 3 Logroño	0	0	42	32	38	38	24	29	32	21	43	42
Módulo Calahorra	0	50	50	50	32	29	31	21	23	25	30	30
Módulo Haro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	37
Total Módulo	44	141	176	169	147	137	124	115	134	145	148	172
FP Logroño	0	0	0	101	114	202	162	214	305	517	518	573
FP Calahorra	0	0	0	0	67	66	94	92	91	129	146	159
Total FP	0	0	0	101	181	268	256	306	396	646	664	732
Total	44	141	176	270	328	405	380	421	530	791	812	904



De nuevo en el curso 2015/16 los alumnos han celebrado un nuevo **intercambio interuniversitario** junto a sus compañeros de la sede de Calahorra.

Así mismo se han organizado numerosas actividades paralelas al Programa Académico y abiertos a toda la ciudadanía y que han tenido una gran acogida.

Entre estas actividades se han diseñado exposiciones de fotografía y una nueva edición en Calahorra de las Jornadas “Temas de actualidad a debate” dónde se impartieron las conferencias *“Inmigraciones en Europa hoy: esperanza y drama”*, *“Impacto de las redes sociales en los jóvenes y el uso que hacen de ellas”*, *“El ciudadano y los medios de comunicación”*, *“Fundación Cáritas Chavicar ante la exclusión social en La Rioja”* y *“Luces y sombras de la recuperación económica”*.

En Haro como preparación para el curso 2016/17 también se celebraron conferencias y jornadas de puertas abiertas.

Los alumnos tienen constituida una asociación universitaria de alumnos de la Universidad de la Experiencia (ADEX) y cuentan con su propio blog y lugar en Facebook.

Los alumnos de la Universidad de la Experiencia celebraron tanto en Logroño como en Calahorra este pasado mes de mayo la fiesta de la Universidad de la Experiencia con un programa de actividades donde tienen cabida actos académicos y festivos: conferencias, Concurso Literario, Concurso de Fotografía, Concurso de Pinchos, música, entrega de premios, comida de fraternidad...

La Universidad de la Experiencia se extiende a Arnedo

Como noticia destacada cabe señalar que la Universidad de La Rioja y el Ayuntamiento de Arnedo han celebrado contactos y reuniones con el propósito de implantar la Universidad de la Experiencia, en el curso 2016-2017. El resultado de estos contactos ha sido muy satisfactorio y seguirán las reuniones en los próximos meses; pero podemos adelantar que la Universidad de la Experiencia en Arnedo es una realidad para el curso próximo.

Cursos de Verano 2016

Con el programa de Cursos de Verano 2016, la Universidad de La Rioja ha pretendido, extender a diversos públicos y diferentes puntos de la región el Campus de las Ideas, la Ciencia y la Cultura con la programación de diversas actividades que se han desarrollado desde el 20 de junio al 21 de noviembre, aunque concentradas en julio y septiembre. Para este verano de 2016 se han ofertado diferentes cursos y actividades culturales, abiertas a todo tipo de público en general:

- **1 Concierto de Música a cargo de la Joven orquesta *Collegium Musicum La Rioja*** (Inauguración).
- **1 Ciclo de Cine** (proyección de 5 películas).
- **23 Cursos con temáticas variadas** (de los cuales se realizaron 20).
- **13 Cursos de Idiomas:**
 - **1 curso francés especializado: enología.**
 - **1 curso de lengua de signos.**
 - **2 cursos de alemán** (de los que se realizó 1).
 - **4 cursos de inglés** (de los que se realizaron 3).
 - **3 cursos de italiano** (de los que se realizaron 2).
 - Los cursos de **Lengua y Cultura árabe y china**, finalmente no pudieron llevarse a cabo, por no llegar al número mínimo de matrículas.
- **1 Campos de Trabajo: Bergasa.**

Además de estos cursos, se realizaron 2 actividades más, con diferentes colaboradores:

- **G9 de Universidades. Curso *online*:** Herramientas para el desarrollo de Entornos Virtuales de Aprendizaje.
- **1 Campus Junior: *Campamento Científico: Superhéroes Científicos***, dirigido a niños y niñas de entre 6 y 12 años, organizado por **Esciencia Eventos Científicos**.

La joven orquesta *Collegium Musicum* ofreció un concierto de música que contó con la colaboración de Bruno Calzada quien puso su particular nota de humor a la apertura oficial de la programación de Cursos de Verano UR 2016 que tuvo lugar el lunes 29 de junio en el Aula Magna del Edificio Quintiliano. Esta fue una de las novedades de este año y contó con la asistencia de aproximadamente 180 personas.

Además, se ofertaron diferentes idiomas y niveles: inglés, alemán e italiano. No obstante, este año se ofertaron: un curso de francés especializado en enología y también, un curso de cultura china y otro de árabe. Los cursos de lengua y cultura china y árabe finalmente no contaron con un mínimo número de alumnos.

Por otro lado, este año también se ha desarrollado un *Campus Junior* o campamento urbano dirigido a niños/as de 6 a 17 años, *Superhéroes Científicos*. Este programa fruto del convenio entre la Universidad de la Rioja y la empresa Esciencia está pensado para conciliar la vida familiar y laboral donde los alumnos de forma lúdica participan activamente en unos talleres científicos.

Al igual que en ediciones anteriores, el cine ha tenido su cita en la Filmoteca de La Rioja Rafael Azcona con el ciclo *El Misterio del Cine* y la presencia de un director de cine, Elio Quiroga que participó en un coloquio al finalizar su película: *“El Misterio del Rey del Cinema”*, el día 6 de julio.

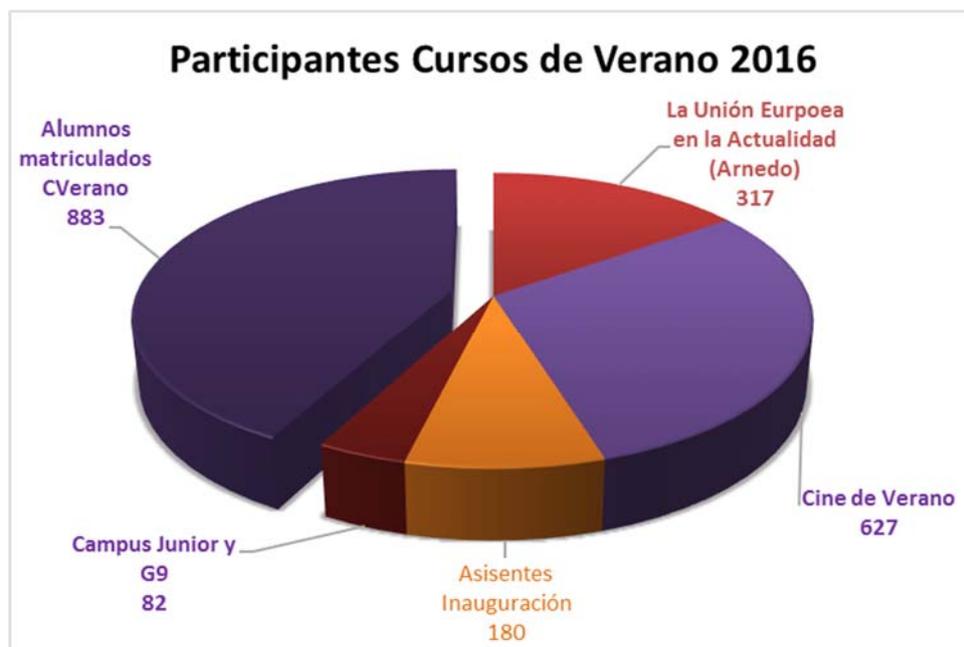
También este año se ha programado un campo de trabajo en Bergasa: “Los Celtíberos y Nuevas Tecnologías”.

Los cursos programados se han desarrollado principalmente en julio y septiembre y ha cerrado el programa el tradicional Curso de Enología en Cenicero. Los cursos de verano programados en julio han versado sobre cuestiones como violencia de género; habilidades comunicativas, química, música, etc.

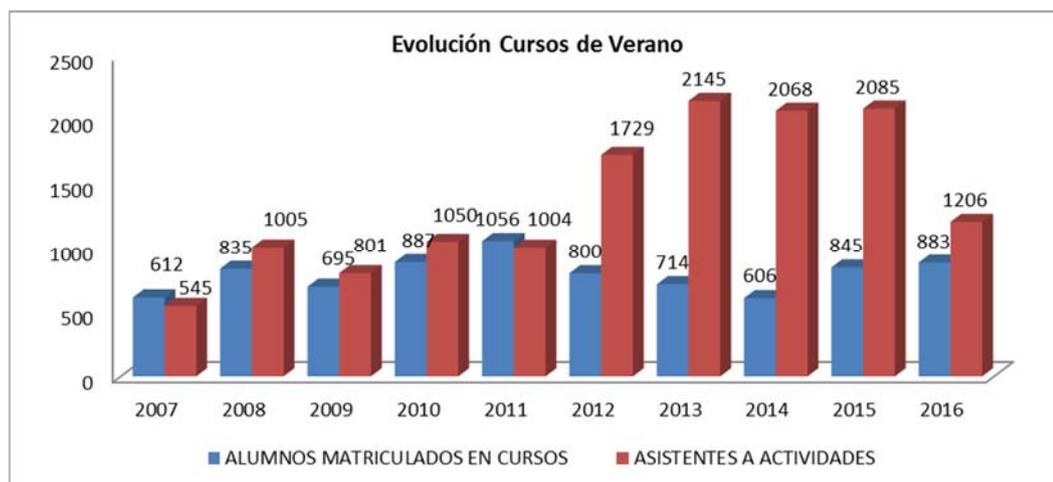
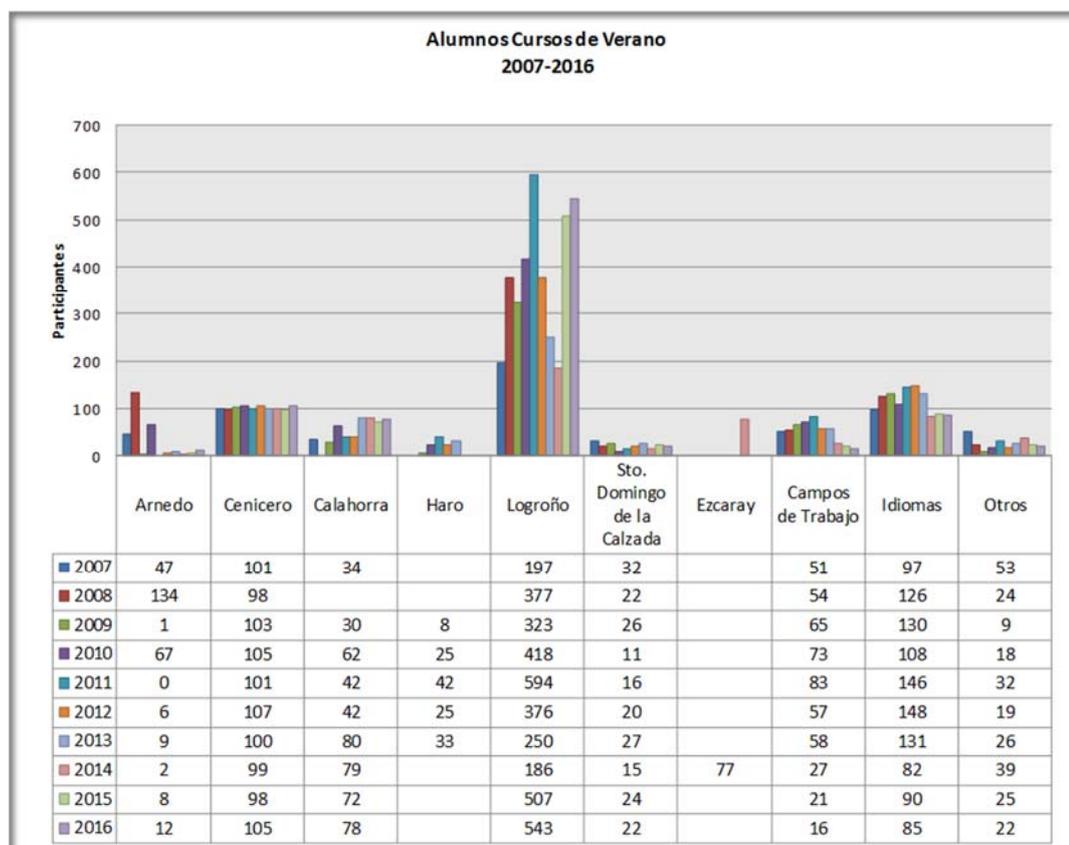
Los cursos realizados fuera del campus universitario han abordado temas diversos: *Los derechos humanos. medios de comunicación y derechos humanos: ambivalencias del cuarto poder en la era digital* (Ginebra, Suiza); *Democracia y corrupción* (Santo Domingo de la Calzada); *Crisis demográfica: ¿hijos o inmigrantes?* (Casa de las Ciencias en Logroño); *La Unión Europea en la actualidad* (Arnedo), *Miguel de Cervantes en el IV centenario de su muerte: Cervantes entonces y ahora* (Calahorra).

Resumen Cursos de Verano 2015

- **2.089 Asistentes:**
 - **883 alumnos matriculados** en los diferentes cursos y campos de trabajo programados.
 - Además **1.206 personas asistieron a las diferentes actividades culturales:** Inauguración, Ciclo de Cine, Curso de Arnedo, Campus Científico y Curso online en colaboración con el G9.



En el siguiente cuadro, se puede ver la evolución de los alumnos matriculados en los diferentes cursos desde el 2007 al 2016:



Como **conclusión**, los Cursos de Verano 2016 han finalizado con una **valoración muy positiva y satisfactoria** por parte de alumnos y asistentes como de los ponentes que han participado en las distintas actividades.

Cursos de Lengua y Cultura Españolas

Esta apuesta institucional se puso en marcha en julio de 2005 y va dirigida a personas de cualquier nacionalidad, que deseen aprender español o perfeccionar sus conocimientos de dicha lengua. Los cursos son impartidos por profesorado universitario especializado y profesionales con experiencia, y compaginan la enseñanza sistemática de la gramática y el léxico, con la práctica de habilidades comunicativas.



Los cursos de lengua se ofrecen en varios niveles, según el Marco Común Europeo de referencia para las lenguas, y tienen una duración de 150 horas por trimestre, completados con formación sobre distintos aspectos de la cultura española. Los alumnos pueden cursar un trimestre, dos o el curso académico completo, así como cursos intensivos y personalizados para grupos.

En la tarea de difusión del programa, ha sido fundamental una vez más el apoyo del **Banco Santander**, que por 12º año consecutivo cofinancia el programa de Becas para estudiantes universitarios brasileños (EDITAL) en la Universidad de La Rioja (8 becas trimestrales). En la convocatoria 2016 se han recibido un total de **35.136 solicitudes**.

También se ha contado con el apoyo del **Gobierno de La Rioja** para la cofinanciación de 9 becas dirigidas a estudiantes de Universidades extranjeras, con las que la Universidad de La Rioja mantiene acuerdos de intercambio o con las que se desea establecer un Convenio de colaboración.

En el curso académico 2015-2016, han participado en los cursos de formación un total de **270 alumnos** de diferentes nacionalidades (incluidos los alumnos del curso para Erasmus) y en el curso 2016-2017, han confirmado la matrícula **171 alumnos** hasta el momento (datos a 15 de diciembre de 2016).

Durante el año 2016 se han organizado 2 cursos de español para alumnos **ERASMUS** matriculados en la Universidad de La Rioja. En el segundo cuatrimestre del curso académico 2015-2016, asistieron a los cursos un total de 21 estudiantes, distribuidos en dos niveles. En el primer cuatrimestre del curso académico 2016-2017, han participado ya en estos cursos 15 alumnos Erasmus.

En febrero de 2016, un grupo de 14 estudiantes de la Universidad de Kyoto Sangyo (Japón), asistió durante 3 semanas a un curso especialmente elaborado para ellos. Está previsto que en febrero de 2017 sean 24 los estudiantes de esta universidad que participen en el curso específico.

En mayo de 2016, se ha realizado un viaje institucional a EE.UU, con el fin de impulsar la difusión de los Cursos. En Denver se participó en la Feria NAFSA (*Association of International Educators*), con una asistencia de más de 11.000 visitantes procedentes de alrededor de 100 países diferentes.

Cursos de Idiomas Presenciales

En febrero de 2012, se pusieron en marcha los Cursos de Idiomas Presenciales. Están basados en una enseñanza con orientación práctica y persiguen que el alumno alcance una mayor fluidez en la interacción con hablantes de otros países, potenciando su destreza y capacidad comunicativa en inglés.

Impartidos por profesores nativos especializados en la enseñanza de idiomas, los cursos se ofrecen en varios niveles. Durante el año 2016, se han impartido varios cursos de inglés dirigidos a los niveles B1, B2 y C1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas. En el segundo cuatrimestre del curso académico 2015-2016, participaron en los cursos de inglés 44 alumnos distribuidos en 4 grupos.

En el primer cuatrimestre del curso académico 2016-2017, que finalizará el 31 de enero de 2017, participan **24 alumnos distribuidos en 3 grupos**.

La matrícula del segundo cuatrimestre del curso 2016-2017 se encuentra actualmente abierta.

Inglés on line

La Universidad de La Rioja, a través de la Fundación, gestiona desde julio de 2011 el curso Licencia Campus *My Oxford English* (MOE) dirigido a estudiantes, personal docente (PDI) y personal de administración y servicios (PAS) de la Universidad de La Rioja.

Se trata de un curso online de apoyo en el aprendizaje de inglés diseñado específicamente para el público adulto hispanohablante. Es una herramienta que complementa y potencia otros estudios presenciales de inglés. El curso está disponible en 12 niveles que cubren desde el nivel A1 hasta el C1 del marco común europeo de referencia para las lenguas.

Cuenta con la experiencia y garantía de *Oxford University Press*.

Hasta la fecha, **343 personas** han completado su matrícula.

Exámenes de Certificación

DELE (*Diploma de Español como Lengua Extranjera*)

En el marco de las actuaciones vinculadas con la enseñanza de español dirigida a extranjeros, la Universidad es centro examinador del Diploma de Español como Lengua Extranjera - DELE.

La convocatoria celebrada el 15 de abril de 2016 ha contado con **36** candidatos.

DELF (*Diploma de Estudios de Lengua Francesa*)

La Universidad de La Rioja es centro autorizado para la realización de las pruebas examinadoras para la obtención del Diploma de Estudios en Lengua Francesa-**DELF/DALF**, cuya gestión realiza la Fundación.

En la convocatoria de junio 2016, se han examinado **217 personas**: 156 alumnos en la convocatoria junior, niveles A1, A2, B1, B2 y 61 alumnos en la convocatoria de adultos, niveles A1, A2, B1, B2, C1 y C2.

BULATS (*Business Language Testing Service*)

La prueba de Idiomas BULATS (*Business Language Testing Service*) se ha gestionado desde la Fundación UR con la finalidad de acreditar el nivel de idioma requerido por la Universidad de La Rioja para diferentes programas académicos.

La realizan los alumnos solicitantes de una plaza de los Programas de Movilidad Internacional de la UR (Programa Erasmus y Convenios Bilaterales).

Es una prueba informática y atiende a los criterios establecidos por el marco Común de Referencia para las lenguas del Consejo de Europa. En la Universidad de La Rioja se han utilizado los exámenes para el idioma Inglés (desarrollado por la *University of Cambridge ESOL Examinations*), para el idioma Francés (*Alliance Française*) y para el idioma alemán (*Goethe-Institut*). La prueba informática BULATS se complementa con una prueba oral y escrita realizada por profesorado del Departamento de Filologías Modernas.

En la convocatoria de marzo 2016 se han examinado **33 estudiantes** de inglés y **3 estudiantes** de francés.

Las actividades del Programa UREmplea van dirigidas a informar, asesorar y apoyar la inserción laboral de los titulados de la Universidad de La Rioja en el mercado de trabajo.

Estas actividades se gestionan a través del portal web disponible en el enlace www.unirioja.es/UREmplea

CURSO 2015/2016

Acciones	Participantes
Orientación y Técnicas de Búsqueda de Empleo	95
Prácticas en Empresas de La Rioja	82
Bolsa de Empleo (gestión de ofertas de empleo)	96

CURSO 2016/2017 (actualización diciembre)

Acciones	Participantes
Orientación y Técnicas de Búsqueda de Empleo	50
Prácticas en Empresas de La Rioja	25
Bolsa de Empleo (gestión de ofertas de empleo)	61

UREmplea se establece como línea de actuación estratégica de la UR, a favor del empleo de los universitarios, con los siguientes bloques de actividades programadas a lo largo del curso académico:

1. Orientación Laboral y Sesiones Técnicas de Búsqueda de Empleo

A través de esta actividad los estudiantes de últimos cursos y titulados universitarios podrán acceder a un orientación laboral individual e información específica para su perfil profesional.

IV. UREmplea



En el curso académico 2015/2016 se han desarrollado sesiones **de orientación laboral y de técnicas** de búsqueda de empleo (características y contenidos de un proceso de búsqueda de empleo: *curriculum vitae* y entrevista) a las que han asistido **87** titulados.

Desde el comienzo del curso 2016/2017 han realizado estas sesiones **33** titulados.

Otra de las actuaciones llevadas a cabo desde UREmplea es la información sobre empleo dirigida a colectivos específicos de alumnos universitarios:

Curso 2015/2016:

- Participación con una sesión informativa en *Ingenia'16*.
- Sesión informativa dirigida a los estudiantes de último curso de Trabajo Social.

Curso 2016/2017:

- Proyecto piloto en el marco del convenio entre la Universidad de La Rioja y el Colegio de Economistas.
UREmplea desarrolló el programa formativo que incluyó orientación sobre cómo elaborar un curriculum y cómo afrontar una entrevista de selección de personal.
Los alumnos del Itinerario de Contabilidad y Finanzas del Grado de Administración y Dirección de Empresas asistieron a una sesión grupal y recibieron orientación individualizada sobre sus candidaturas personales.

Por último, desde UREmplea se da difusión a todas aquellas convocatorias o becas que pueden resultar de interés para los estudiantes o titulados.

2. Programa de Prácticas Formativas para Titulados Universitarios

Prácticas Formativas para Titulados Universitarios en Empresas de La Rioja

Este programa permite la realización de prácticas formativas, no laborales, en empresas, instituciones y entidades por recién titulados universitarios, que reúnan los requisitos exigidos. La Fundación se ocupa de la gestión integral del programa, que garantiza un seguimiento de cada práctica.

Con el objetivo de realizar un seguimiento individualizado de cada práctica se ha establecido un programa de tutoría y supervisión académica.

La finalidad de las prácticas formativas es potenciar la adquisición de habilidades prácticas y competencias profesionales que complementen la formación académica de los titulados universitarios.

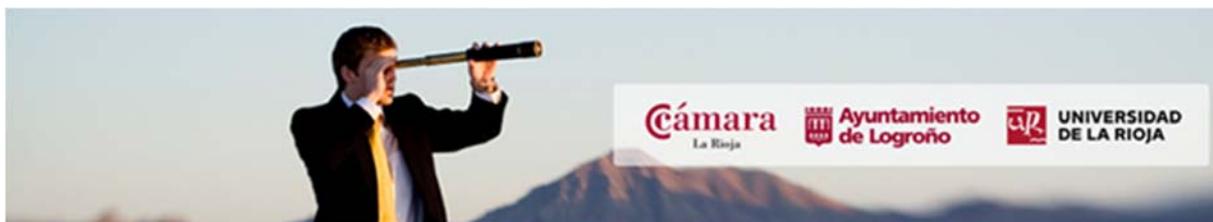
Durante el curso académico 2015/2016 se han gestionado un total de **82 prácticas** de titulados.

Desde el comienzo del curso académico 2016/2017 se ha gestionado **25 prácticas** de titulados.

3. Bolsa de Empleo

El Servicio de Bolsa de Empleo pretende facilitar la intermediación laboral entre los Titulados de la Universidad de La Rioja y las Empresas. Para ello, se analizan las ofertas y las demandas de empleo cualificado presentadas por las empresas e instituciones al Programa UREmplea, tratando de preseleccionar a los candidatos con perfiles más adecuados a las necesidades empresariales

Cátedra de Emprendedores



Creada en el año 2003 a iniciativa de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de La Rioja para fomentar el espíritu emprendedor en el entorno universitario. Desde el 1 de diciembre de 2015 la actividad de la Cátedra se encuentra patrocinada por el Ayuntamiento de Logroño de acuerdo con lo establecido en el “*Convenio de Colaboración entre el Excelentísimo. Ayuntamiento de Logroño, la Universidad de La Rioja y la Fundación de la Universidad de La Rioja, para la innovación y el desarrollo económico de la ciudad de Logroño*”

Desde el 3 de diciembre de 2015 la dirección académica de la Cátedra de Emprendedores recae en la profesora Pilar Vargas Montoya. Cuenta además con el apoyo del equipo de la Cátedra que está configurado por los siguientes miembros:

- Pilar Vargas Montoya
- Jaime Gómez Villascuerna
- Idana Salazar Terreros
- Beatriz Domínguez Bronchal
- Beatriz Perez Aradros Muro

Además, para el desarrollo de la actividad *FutURemprende* la Catedra de Emprendedores colabora con el equipo de investigación del profesor Josep María Dalmau Torres del Departamento de Ciencias de la Educación.

A continuación, se describen las actividades desarrolladas durante el año 2016.

1. Actividades de Formación y Divulgación

Premio al Mejor Emprendedor 2015 de la Cátedra de Emprendedores.

El 17 de marzo de 2016 se reunió el jurado y, tras estudiar las 14 candidaturas presentadas, decidió por unanimidad conceder a *Esalud Mental* (proyecto de Isaac Domingo Somovilla, Jessica Postor Basalo, Santiago Mateos Murillo, Alexandra Maroto Santos y Javier Davalillo Martin) el *Premio al Mejor Emprendedor 2015* de la Cátedra de Emprendedores de la Cámara de Comercio e Industria en la Universidad de La Rioja. Se decidió asimismo conceder dos *Accesits* para *Red Advisor. Legalizador de entornos* (Isabel Sáez Barrio, Sonia Busto Medina, Ana Isabel San Martín Camarero y Ágata Doménech Ronquillo) y a *Formavolución* (Julio Alfaro Martín y Xavier Capellades Sesé).



Premio Mejor Emprendedor 2016

El día 15 de diciembre se convocó el premio a Mejor Emprendedor 2016. Con este premio se pretende reconocer y dar un impulso económico a quienes hayan creado una empresa o hayan abierto una nueva línea de negocio de carácter innovador, original o con un fuerte componente creativo en La Rioja. En esta novena edición se mantiene la dotación económica de los premios ya que el ganador recibirá 3.500 euros y los dos accésits 600 euros cada uno. El plazo de presentación de solicitudes se extenderá hasta el 13 de enero de 2017.



FutURemprende 2016: Conocer, experimentar, aprender y emprender “Ratatouille y Wine Fandango”.

Actualmente se está planificando la **actividad que se realizará en el año 2017**. Este año se aborda el emprendimiento en el contexto del sector de la automoción, la mecánica y la electrónica a través de la película “Cars”. El trabajo de teatral con esta película, desde TECU, se propone es de una dramaturgia entre tres actores que representan los roles principales del filme. En la fase de visita a un centro/empresa especializado este año se plantea orientarlo al proyecto “Motostudent” propio de la Universidad de La Rioja y dirigido por el profesor Alberto Falces.

Jueves de la Facultad

La Cátedra de Emprendedores ha coordinado la celebración de la actividad “Jueves de la Facultad de Ciencias Empresariales”. En concreto, desde la Cátedra se han organizado dos de las sesiones que versaron sobre:

- "Primeros pasos para emprender y hacer realidad tus ideas"

Fecha de celebración 13 de octubre de 2016.

Ponentes: Luis Pérez Echeguren Responsable y coordinador del programa *Emprenderioja* en la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja; Cristina Quintero Responsable de Innovación, Industria y Emprendedores de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja; y la empresa *Pixelabs*.

- "*Emprenderioja*: emprender con enfoque internacional, emprender en global".

Fecha de celebración 24 de noviembre de 2016.

Ponentes: Luis Pérez Echeguren. Responsable y coordinador del programa *Emprenderioja* en la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja; Cristina Quintero Responsable de Innovación, Industria y Emprendedores de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja; Miguel Morales. CEO de la empresa *Bosonit*, empresa vinculada desde su inicio con Reino Unido y Asier Fernández. CEO de la Empresa *Urban Roosters*, empresa que ha generado una plataforma tecnológica para dar soporte a competiciones de música rap por todo el mundo.



Ciclo de formación para Emprendedores

La formación del emprendedor es un elemento esencial que complementa los conocimientos que posee el emprendedor y le ayuda en el desarrollo de su actividad. Por este motivo desde la Cátedra se ha considerado oportuno ofrecer un Ciclo de Formación a los emprendedores en aquellas competencias clave en el desarrollo de su actividad. El ciclo se ha estructurado en torno siete sesiones.

Las cinco primeras sesiones de esta primera edición pretendían ayudar al emprendedor a formular o reformular su modelo de negocio prestando especial atención a la innovación en valor como elemento diferenciador de sus actividades.

Adicionalmente, en sexta sesión, se trató la relación entre emprendimiento y género poniendo especial énfasis al fomento del emprendimiento femenino. Por último, se trataron aspectos jurídicos clave tales como la protección de datos o la ciberseguridad.



Ciclo de Formación para Emprendedores

Del 27 de octubre al 22 de diciembre de 2016
Espacio Lagares
Universidad de La Rioja

LUGAR DE CELEBRACIÓN
Espacio Lagares
C/ Ibañeta, 16, Logroño, La Rioja
Universidad de La Rioja
Complejo Científico Tecnológico
C/ Madre de Dios, 53, Logroño, La Rioja

SEMINARIO 1
El modelo de negocio, aspectos fundamentales.
Ejemplos de innovaciones en modelos de negocio
GUILLEMO OLIVA,
Profesor de Organización de Empresas
Universidad de Oviedo
Fecha: 27 de octubre
Lugar de celebración: Salinde Actus
Complejo Científico Tecnológico de la Universidad de La Rioja
Horario: de 16 a 20 horas

SEMINARIO 2
El pensamiento estratégico del emprendedor
JOSE IGNACIO CASTRESANA,
Profesor de Organización de Empresas
Universidad de La Rioja
Fecha: 9 de noviembre
Lugar de celebración: Espacio Lagares
Horario: de 16 a 20 horas

SEMINARIO 3
El código de la innovación. El secreto de la competitividad
JOSE MARIA DE LA VARGA,
Profesor de Organización de Empresas
Universidad de Málaga
Fecha: 16 y 17 de noviembre
Lugar de celebración: Espacio Lagares
Horario: de 16 a 20 horas

SEMINARIO 4
Tiempo. Tanto de capital activo en metodología creativa "Capital Creativo"
ANCOI, MADAU,
CEO Managing Director
Creativinnovatics
Fecha: 24 y 25 de noviembre
Lugar de celebración: Espacio Lagares
Horario: de 16 a 20 horas el día 24 y de 10 a 14 horas el día 25

SEMINARIO 5
Emprendimiento y competencia profesional
JANE LÓPEZ COSSIO,
Socio-Director
Lauderlin
Fecha: 30 de noviembre y 1 de diciembre
Lugar de celebración: Espacio Lagares
Horario: de 16 a 20 horas

SEMINARIO 6
Emprendimiento y género
Eva TOSIÁS QUARTE,
CEO-Fundadora
Estrategia & Género
Fecha: 14 de diciembre
Lugar de celebración: Salinde Actus
Complejo Científico Tecnológico de la Universidad de La Rioja
Horario: de 16 a 20 horas

SEMINARIO 7
LGPD, Web y redes sociales. Ciberseguridad
IBARRI, SÁENZ,
CEO-Fundadora
Red Advisor
Fecha: 21 y 22 de diciembre
Lugar de celebración: Espacio Lagares
Horario: de 16 a 20 horas

La presentación del programa fue realizada en el Ayuntamiento el día 26 de octubre de 2016 por la Alcaldesa Dña. Concepción Gamarra



Aunque la asistencia a las sesiones ha sido menor de la esperada, todos los asistentes a las mismas han manifestado la gran calidad de las ponencias realizadas y su interés en nuevas ediciones del mismo.

Asistencia al día del Emprendedor La Rioja 2016

El pasado día 17 de noviembre de 2016, *Emprenderioja* organizó en el Centro Tecnológico de La Fombera el “Día del Emprendedor La Rioja 2016” en el que participo la Cátedra de Emprendedores con el Programa YUZZ.



2. Actividades de Investigación

Participación en el V Workshop de la sección de Función Empresarial y Creación de Empresas.

Los miembros del equipo de investigación tienen abierta una línea de investigación que trata de analizar el comportamiento innovador de las empresas de nueva creación. Como consecuencia del trabajo realizado en torno a este aspecto el día 9 de septiembre de 2016 se presentó en el V Workshop de la sección de Función Empresarial y Creación de Empresas de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas, celebrado en Granada, la comunicación titulada: “Do young innovative companies innovate more openly?”

Incorporación en el proyecto europeo GUESSS.

La Universidad de La Rioja, a través de la Cátedra de Emprendedores, se ha incorporado al proyecto GUESSS (*Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey*), liderado por el Instituto Suizo de Investigación de la PYME y el Emprendimiento de la Universidad de St. Gallen. El proyecto se inició en el año 2003 y está previsto que en la edición de 2016 participen más de 1000 universidades de 50 países.

Los objetivos generales de este proyecto internacional son los siguientes:

- Observar de forma sistemática y a largo plazo las intenciones de elección de carrera y, en particular, las intenciones emprendedoras de sus estudiantes.
- Identificar y valorar los antecedentes y las condiciones del entorno que determinan las intenciones emprendedoras, la creación de nuevas empresas y la carrera empresarial.

- Observar y evaluar las actividades y la oferta de la Universidad en relación con la educación en emprendimiento de sus alumnos.

Desde el 1 de mayo y hasta el 17 de junio de 2016, los alumnos de la Universidad de La Rioja han podido participar en la recogida de información. Con fecha 18 de junio sabemos que el número de cuestionarios completados por los estudiantes de la nuestra Universidad asciende a 917 y estamos a la espera de recibir los microdatos que serán remitidos desde ESADE como ente coordinador del proyecto *GUESSS* en España.

Para fomentar la participación de los alumnos de la Universidad de La Rioja se organizó el sorteo de una Tablet modelo Ipad que fue entregada al ganador, D. Sergio Peñalva García el pasado día 14 de diciembre, durante una de las sesiones del Ciclo de Formación para Emprendedores.



Tras la recogida de información entre los estudiantes de la Universidad de La Rioja desde el mes de septiembre y, previsiblemente, hasta el mes de marzo de 2017 los miembros del equipo de la Cátedra junto con los profesores del Departamento de Economía y Empresa Alfonso Gil y Dolores Queiruga están elaborando un informe sobre las intenciones emprendedoras de los alumnos de la Universidad de La Rioja.

Asistencia al XXVI Congreso Nacional ACEDE

Los miembros del equipo han asistido al *XXVI Congreso Nacional ACEDE* que se ha celebrado en Vigo los días 26 a 28 de junio de 2016. El principal objetivo del Congreso Nacional de ACEDE es el fomento del avance del conocimiento sobre la Economía y la Dirección de la Empresa a través del debate y la crítica constructiva sustentadas sobre las bases del rigor científico.

3. Reuniones científicas

Participación en la Jornada *Startup Europe Week*.

La Directora de la Cátedra de Emprendedores participó en la Semana Europea del Emprendimiento *Startup Europe Week*. Esta iniciativa tuvo como objetivo conocer mejor los recursos y las oportunidades disponibles para el emprendimiento en el sector TIC y el lanzamiento de nuevas empresas de base tecnológica

La actividad se celebró simultáneamente del 1 al 5 de febrero en más de 200 ciudades de más de 40 países a lo largo de toda Europa y fue promovida desde la Comisión Europea. La imagen muestra una instantánea de dicha actividad.



Participación en la Jornada *Conectados a Europa*.

Conectados a Europa es de una iniciativa organizada por el Diario La Rioja y el Parlamento Europeo. La directora de la Cátedra moderó un debate relacionado con el programa Yuzz en el que participaron como ponentes la consejera de Desarrollo Económico e Innovación, Doña Leonor González, la alcaldesa de Logroño, Concepción Gamarra, el coordinador del programa Yuzz en Logroño, Fermín Herce y los *yuzzers* Alba Velázquez y Pablo Villoslada. La imagen muestra una instantánea del citado debate.



Programa Yuzz

Programa YUZZ 2016

El pasado 1 de diciembre de 2015 se firmó un Convenio de Colaboración entre el Excelentísimo. Ayuntamiento de Logroño, la Universidad de La Rioja y la Fundación de la Universidad de La Rioja, para la innovación y el desarrollo económico de la ciudad de Logroño.



Dicho Convenio tiene por objeto el fomento del desarrollo económico y la promoción económica de la ciudad de Logroño, a través de planes de acción inmediatos.

Dentro de dichos planes de acción se enmarca el Programa *YUZZ*, que por primera vez se ha desarrollado en Logroño a lo largo del primer semestre de 2016. Dicho programa está dirigido a jóvenes con ideas innovadoras, cuyo objeto es establecer el entorno de referencia que facilite la acción coordinada entre las partes para desarrollar un trabajo conjunto y coordinado dirigido a la promoción del emprendimiento, el desarrollo empresarial y el fomento de la innovación.

El proyecto *YUZZ* arrancó en 2009 con dos centros, uno en Barcelona y otro en Madrid, como un vivero tecnológico de grandes ideas. Desde entonces ha crecido de forma exponencial y bajo la dirección de CISE y con el patrocinio del Banco Santander mediante su división de Santander Universidades, ha alcanzado los 47 Centros *YUZZ* repartidos por toda España.

Gracias al trabajo coordinado del CISE con universidades de todo el país y con más de 200 entidades colaboradoras, *YUZZ* ofrece de forma gratuita formación y acompañamiento durante cinco meses a jóvenes de entre 18 y 31 años para que puedan desarrollar sus propios proyectos en centros de alto rendimiento *YUZZ* repartidos por España.

En sus seis ediciones anteriores se han creado más de 500 empresas y en la edición 2015 participaron 900 emprendedores con 710 proyectos. En cada edición participan cerca de 1000 jóvenes emprendedores de media.

En enero de 2016, la Universidad nombró a Fermín Herce Oyón como coordinador del Centro de *YUZZ* Logroño. Por su parte, la Fundación de la UR lanzó una beca de colaboración en el área del emprendimiento para el apoyo al Programa *YUZZ*.

En este semestre, los 18 candidatos seleccionados dentro del programa han participado en las distintas sesiones organizadas por el programa y han dicho desarrollando su modelo de negocio.

El 23 de junio, el Jurado eligió como ganador del Centro *YUZZ* Logroño al proyecto “Gwydeon”, de Pablo Villoslada. Como finalistas: Ana Isabel Hernández con el proyecto “My Clothes” (finalista para el Premio *YUZZ* Mujer, patrocinado por la Fundación EY) y Jónatan González y Víctor Najarro con el proyecto “Smartshop” (finalistas del Premio *YUZZ Fintec*, iniciativa del Área Corporativa de Innovación de Banco Santander).

Jurado reunido el día
23 de junio para escuchar
las presentaciones finales
de los Yuzzers





Ganador YUZZ RIOJA
D. Pablo Villoslada
Proyecto Gwydeon



Finalista YUZZ RIOJA
Dña. Ana Isabel Hernández
Proyecto My Clothes



Desde la Fundación de la Universidad se ha realizado toda la gestión administrativa y económica que el programa ha conllevado.

Programa YUZZ 2017

La Universidad ha nombrado al Prof. Dr. José Ignacio Castresana como nuevo coordinador del Centro de YUZZ Logroño para el año 2017.

Durante los meses de octubre, noviembre y diciembre la Directora de la Cátedra de Emprendedores y el coordinador de YUZZ, con el apoyo de CISE, han estado preparando la edición YUZZ 2017.

Para el apoyo al coordinador del programa YUZZ se ha vuelto a convocar por parte de la Fundación de la UR una beca de colaboración en el área del emprendimiento que ha sido otorgada a Pablo Villoslada y que lleva desarrollando su trabajo desde el 1 de diciembre de 2016.

En los últimos días del año se ha concluido el proceso de selección de los yuzzers que formarán parte del programa YUZZ Logroño 2017 y que comenzará a desarrollarse el próximo mes de Enero.

www.catedradeemprendedores.es

Cátedra de la Empresa Familiar



El objetivo principal perseguido con la creación de la Cátedra de la Empresa Familiar en la Universidad de La Rioja es instaurar un instrumento que sirva de ayuda a la solución de los problemas que tienen y pueden plantearse en el ámbito de las empresas familiares riojanas.

Se pretende, además, generar un espacio abierto al diálogo, donde la conjugación de los elementos investigación, experiencia empresarial y docencia permita fomentar la capacitación de profesionales, facilitándoles el acceso a todos aquellos conocimientos y/o tecnologías necesarios para desarrollar adecuadamente sus funciones directivas dentro de la particular estructura de las empresas familiares.

Los tres pilares básicos en los que se sustenta la Cátedra de la Empresa Familiar de la Universidad de La Rioja son:

- Asesoramiento a las empresas familiares riojanas en cualquiera de los temas que puedan ser de su interés
- Investigación aplicada a solucionar los problemas de gestión o familiares que preocupan a las empresas familiares
- Docencia, tanto reglada como no reglada, dirigida a los alumnos universitarios y quienes no siéndolo forman parte de una empresa familiar

Actividades desarrolladas en 2016

A fin de lograr dichos objetivos, a continuación se describen las actividades desarrolladas durante el año 2016:

1. Actividades de Formación

Docencia sobre Empresa Familiar

En el grado de Administración y Dirección de empresas se imparte una asignatura, en la que participa y dela que es responsable el Director de la Cátedra, que responde al menos a dos de los objetivos de la cátedra de la empresa familiar: fomentar el espíritu emprendedor y la defensa del empresario, y formar a los estudiantes para que conozcan los retos propios de las empresas familiares.

Los temas que se tratan en esta asignatura son:

- Yacimientos de empleo.
- Vocación y espíritu emprendedor
- Creación de empresas: de la idea al plan de negocio.
- Puesta en marcha, modelos de negocio y crecimiento de una empresa.
- Solución de problemas frecuentes en el funcionamiento de la empresa.
- Retos específicos de la empresa familiar.

Esta es una asignatura de carácter multidisciplinar, en la que colaboran profesores de diferentes áreas de conocimiento: organización, marketing y dirección financiera. Un tercio de las horas lectivas de esta asignatura son impartidas por el director de la Cátedra de la Empresa familiar o por miembros de su equipo de investigación.

Las visitas a empresas familiares y las conferencias suelen programarse en torno a esta asignatura. No obstante, tanto las visitas a empresas como las conferencias se abren a todos los miembros de la comunidad universitaria y a todos los socios de la Asociación Riojana de la Empresa Familiar. En el curso 2015-16 se matricularon **54 alumnos** que han trabajado en 8 iniciativas de negocio diferentes. En febrero de 2017 dará comienzo la próxima edición del curso.

Visitas de alumnos a Empresas Familiares

Con el objetivo principal de trasladar el aula a la propia empresa, se han realizado visitas a empresas familiares, donde los alumnos tienen ocasión de conocer de primera mano cómo son las empresas familiares, así como su organización y funcionamiento.

- Visita a la empresa familiar riojana *Arluy* el 1 de diciembre de 2016. Donde los estudiantes pudieron disfrutar de una cata de galletas y además pudieron recorrer las instalaciones de la empresa.



- Visita a la empresa familiar riojana *Grafometal*, el 15 de diciembre de 2016.



Organización de Charlas-Coloquio

Se han organizado dos actividades que tienen por objeto acercar la empresa a los alumnos:

- Charla-Coloquio: **“El paso de la Universidad al mundo empresarial”**. 19 de abril de 2016. Impartido por Roberto Mayoral, CEO de *Suministros Industriales Mayoral*.



- Charla coloquio: “**Grafometal: nacimiento y evolución de una empresa familiar riojana**”. 3 de mayo de 2016. Intervino Daniel Marín, Director Gerente de *Grafometal*.

2. Otras actividades

Encuentros Empresarios-Alumnos

Esta actividad consiste en acercar a las aulas de secundaria de los colegios de La Rioja a los empresarios familiares riojanos.

El objetivo de esta actividad es doble, por una parte se dan a conocer los proyectos empresariales de las empresas familiares riojanas y, por otra, se ensalza la figura del empresario, haciendo llegar a los alumnos no universitarios las preocupaciones, las iniciativas, la cultura y los valores que sustentan y defienden las empresas familiares de la región. También se pretende despertar en los jóvenes el deseo de emprender y potenciar la figura del empresario familiar.

Bajo el título “Fomento del Emprendimiento”, en colaboración con la Consejería de Educación del Gobierno de La Rioja y la Asociación Riojana de la Empresa Familiar, se han desarrollado dos jornadas:

- La jornada del primer cuatrimestre del año tuvo lugar el día 15 de marzo de 2016 en el IES *Valle del Cidacos*, en Calahorra, con la intervención de dos empresarios de la zona: Román Palacios (*Electra de Auto*) y Arturo San Juan (*Arluy*).



- La segunda jornada tuvo lugar el día 28 de octubre de 2016 en el I.E.S. Rey Don García, en Nájera, con la intervención de dos empresarios riojanos: D. Román Palacios (*Electra de Auto1*) y Francisco Albelda (*BARPIMO*).



Apoyo a la Mejor Iniciativa Emprendedora

Uno de los objetivos de la Cátedra de la Empresa Familiar de la Universidad de La Rioja es dignificar la figura del empresario y favorecer el desarrollo de nuevas empresas. En este sentido, dentro de la asignatura Creación y Desarrollo de la Empresa se ayuda a los alumnos a pasar de la idea de negocio a un plan de empresa que pueda ser viable desde el punto de vista de la rentabilidad.

La Cátedra de la Empresa Familiar apoya a los dos alumnos o grupos de alumnos que presenten el plan de negocio que tenga más posibilidades de ser viable. Se hizo entrega el 15 de julio al Plan de Negocio "BriefCo".



Premio Empresa Familiar del año 2016

El Premio a la Empresa Familiar del Año 2016, organizado por la Cátedra Extraordinaria de la Empresa Familiar de la UR, fue entregado a la empresa *Hijo de José Martínez Somalo*, en el transcurso de una cena cóctel que tuvo lugar a las 19.30 horas en las instalaciones de *Grupo Pancorbo* en Logroño (c/ Belchite, 8), el día 15 de noviembre de 2016.

Al acto acudieron 120 personas, con la asistencia de importantes empresarios riojanos y políticos, entre ellos el Presidente del Gobierno de La Rioja, D. José Ignacio Ceniceros y varios de sus Consejeros de Gobierno.

El objeto de este premio es mostrar la trascendencia que las empresas familiares tienen para el desarrollo socioeconómico de La Rioja y poner en evidencia la importancia de los valores y la cultura de las empresas familiares.



3. Actividades de Investigación

- La empresa familiar en España

El pasado día 2 de febrero de 2016, se presentó en Madrid el estudio “*La Empresa Familiar en España (2015)*”, elaborado por el Instituto de la Empresa Familiar y su Red de Cátedras de Empresas Familiares.



En el estudio ha colaborado de forma activa la Cátedra de la Empresa Familiar de la Universidad de La Rioja. Su director es una de las personas que ha participado en la definición de la metodología del estudio.

El Estudio, que ha contado con el patrocinio del Banco Santander, no tiene precedentes a nivel mundial. Es el de mayor rigor, alcance y profundidad que se haya podido elaborar hasta ahora. En su elaboración, que ha durado dos años, han participado 38 Cátedras Universitarias de Empresa Familiar y cerca de 80 investigadores. Se ha utilizado una muestra de 142.000 empresas.

- **“Los determinantes de la estructura de capital de las Empresas Familiares”.**

El trabajo trata de determinar si los elementos que definen la estructura financiera de las empresas son los mismos en las empresas familiares o no familiares. También se intentará explicar si los factores que influyen en la estructura financiera de las empresas familiares dependen del ciclo de vida de la empresa o de su tamaño.

El paper *“Determinants of capital structure: family business versus non-family firms”* ha sido aceptado para su publicación en la revista internacional *Czech Journal of Economics and Finance*.

- **Estudio “Las empresas familiares en La Rioja (2016).”**

Este estudio, que ya está finalizado y verá la luz en enero de 2017, tiene por objeto cuantificar la importancia de las empresas familiares de La Rioja en la Economía de la Comunidad Autónoma. Ha sido elaborado por la Cátedra de la empresa familiar, en colaboración con la Asociación Riojana de la Empresa Familiar. Será publicado por el Banco Santander.

Reuniones científicas

- Curso de Directores organizado por el Instituto de la Empresa Familiar: Tuvo lugar los días 29, 30 de junio y 1 de julio en Cartagena. Este curso trató sobre la Relación y Coordinación entre las cátedras del Empresas Familiares, el rol de Director y su papel como orientador.
- Curso de Verano sobre Empresa Familiar: Conflictos y Soluciones, de la Universidad de Lugo.
- XXV AEDEM International Conference of the Academy: The resilience of the entrepreneur. Influence of gender on the success of the business. A longitudinal analysis. En Riga, el 1 y 2 de septiembre de 2016.
- Jornada sobre protocolos organizada por la Asociación Asturiana de la Empresa Familiar celebrada en Oviedo el 20 de septiembre de 2016.
- Congreso Nacional de la Empresa Familiar, celebrado en A Coruña los días 16, 17 y 18 de octubre de 2016.

www.catedraempresafamiliarlarioja.com

Cátedra de Comercio



El 26 de marzo de 2010 se firmó un convenio entre la Universidad de La Rioja, la Fundación de la Universidad de La Rioja, el Ayuntamiento de Logroño y la Cámara Oficial de Comercio e Industria de La Rioja, para la creación de una Cátedra Extraordinaria de Comercio como apoyo e impulso al comercio minorista de Logroño y mejora de la cualificación de los comerciantes. Tras la finalización del Convenio, el Ayuntamiento de Logroño ha firmado en 2015 y 2016 sendos contratos con la Fundación de la Universidad de La Rioja para la organización y ejecución de las actividades de la Cátedra de Comercio.

Las principales finalidades de la Cátedra de Comercio son las siguientes:

- Facilitar la adaptación de los comerciantes ante las exigencias derivadas de las nuevas estrategias comerciales, en especial basadas en la innovación.
- Mejorar los actuales niveles de gestión, proporcionando a los participantes las herramientas necesarias para aprovechar de forma competitiva las oportunidades de sus negocios.
- Formar antes y durante el transcurso de su vida activa, haciendo especial hincapié en el uso de las nuevas tecnologías, en idiomas y en psicología comercial.

Actividades desarrolladas en 2016

1. Actividades de Formación

Entrega de diplomas el 22 de marzo de 2016 a los asistentes de los cursos de formación *Lunes de Comercio* en 2014 “Talleres para Animar el Punto de Venta” y en 2015 “Mimando y animando el punto de venta”.

En el acto se entregaron un total de **106 diplomas** de formación continua de la Universidad de La Rioja (74 correspondientes a 2014 y 32 a 2015). De los 106 diplomas, 53 fueron entregados a comerciantes y los otros 53 diplomas restantes, a alumnos de la Universidad de La Rioja.



Lunes de comercio: Ventas y Gestión de Clientes: ciclo de seis sesiones formativas diseñadas para poder compatibilizar la formación con la vida profesional. La asistencia al programa completo y la realización del trabajo práctico permite la obtención del “Diploma de formación continua de la Universidad de La Rioja”.

La programación de las sesiones ha sido la siguiente:

- *Venta de Moda Femenina. Una Guía muy Práctica:* Dra. Cristina Olarte, Dra. Yolanda Sierra y Dña. Ana Mosquera. 19 de abril de 2016.
- *Emociones + Ventas:* Dr. Jorge Pelegrín Borondo. 25 de abril de 2016.
- *Tus Técnicas de Venta, ¿de qué siglo son?:* Dña. M. Luz Fernández. 17 de mayo de 2016.
- *Puedo ser tu Cliente ¿Quieres Conocerme?:* Dña. M. Luz Fernández. 17 de octubre de 2016
- *Tácticas de Marketing y Comunicación para Atraer al Punto de Venta:* Dña. Rocío Samino García. 7 de noviembre de 2016
- *Oportunidades para las Tiendas en el Nuevo Entorno Omnichannel:* Dña. Emma Juaneda Ayensa y Dña. Ana Mosquera de la Fuente. 21 de noviembre de 2017.

Estos talleres han contado con una asistencia total de **244 participantes**.

2. Actividades de Investigación

La investigación es un eje esencial de la Cátedra de Comercio ya que se pone al servicio de la mejora del comercio los resultados de dicha investigación realizando una transferencia efectiva de conocimiento. Los ejes de la investigación son los siguientes:

1. Calidad de la comunicación en la atención personal como instrumento para mejorar las ventas medido a través del método “cliente misterioso”. Esta línea ha dado lugar a la publicación del libro titulado *Venta de moda femenina. Una guía muy práctica* (2016, ESIC editorial, ISBN 978-84-16462-92-6). Este libro ha sido muy bien recibido por el sector por lo que el siguiente proyecto es realizar un libro similar para otro sector importante del comercio minorista. También se ha participado en XXX Congreso anual de AEDEM con la comunicación titulada "Consumer attitudes towards salesperson/customer interaction in retailing". Como resultado de esta línea se ha publicado el artículo de investigación titulado: "Consumer behavior in shopping streets: The importance of the salesperson's professional personal attention", realizado por Natalia Medrano Sáez, Cristina Olarte-Pascual, Jorge Pelegrín-Borondo, Yolanda Sierra-Murillo (Manuscript ID: 175616) en la revista *Frontiers in Psychology*.
2. Estudio del comportamiento omnicanal del cliente actual. Este nuevo fenómeno está afectando al comercio ya que el cliente omnicanal utiliza la tecnología y numerosos canales de compra simultáneamente buscando las ventajas que cada uno le proporciona según la categoría de producto o momento del tiempo. Los avances en esta línea de investigación se han difundido participando en congresos (ej. Congreso Internacional XXVI Jornadas Hispanolusas con la comunicación titulada "The new era of omnichannel retailing"; IV Jornadas docotrales con el trabajo "Omnicanalidad y cambio de hábitos en el comportamiento de compra del consumidor" o en Research Seminar: "Multichannel marketing recasting: recasting the customer experience" con la comunicación titulada "Omnichannel retailing: new challenges for the brands in the development of integrated shopping experiences". Todo ello surge de la tesis que está

realizando Ana Mosquera bajo la dirección de la directora de la Cátedra, Cristina Olarte junto con Yolanda Sierra y Emma Juaneda.

3. Innovación en marketing en comercio. Esta línea de investigación está muy avanzada y surge de la tesis doctoral realizada por Natalia Medrano bajo la dirección de la directora de la Cátedra. En este año se ha participado en el congreso internacional Gika (Valencia) con la comunicación titulada “Marketing innovation in small and medium retailers”, donde la comunicación fue seleccionada para su publicación en la revista Contemporary Economics. En la misma línea, en este 2016 se ha publicado el trabajo “How stable over time are the factors affecting innovation in marketing? The case of the Spanish crisis” en Journal of Business and Industrial Marketing, revista de gran impacto científico situada en el tercer cuartil del índice de impacto JCR.

Toda la investigación realizada desde la Cátedra tiene implicaciones prácticas para los comerciantes que se transmite a través de publicaciones y a través de sesiones de formación.



Portada del libro *Venta de moda femenina. Una guía muy práctica*.

www.catedradecomercio.es

Cátedra de Patrimonio Paleontológico

La Cátedra Extraordinaria de Patrimonio Paleontológico en la Universidad de La Rioja nació del esfuerzo coordinado del Gobierno de La Rioja y la propia Universidad de La Rioja, al objeto de desarrollar las siguientes finalidades:

- Investigación sobre el recurso, declarado Bien de Interés Cultural por el Gobierno de La Rioja, propuesto a su declaración como Patrimonio Mundial por la UNESCO, incluido en la lista de *GEOSITES* de la UNESCO, y propuesto como *L/G* (lugar de interés geológico) en el IGME (Instituto Geológico Minero de España).
- Difusión del contenido científico procedente de la publicación de libros especializados, publicaciones en revistas científicas de impacto de geología, paleontología y patrimonio, así como las aportaciones procedentes de las tesis doctorales en esta temática especializada recientemente defendidas o en curso.
- Mantenimiento físico de los yacimientos y de la colección paleontológica de la Comunidad Autónoma de La Rioja, ya que los yacimientos envejecen de la misma manera que las rocas de los monumentos, en consecuencia, su preservación y descubrimiento necesita técnicas, productos y personal especializado.
- Asesoramiento sobre el contenido (valor) de los yacimientos y los riesgos por causas naturales y antrópicas.

Desde la jubilación del que iba a ser su director académico, el Dr. D. Félix Pérez Lorente, la Cátedra ha estado sin actividad hasta julio del presente año 2016, momento en el cual se nombró por parte de la comisión de seguimiento de la misma, a la **Dra. D^a Angélica Torices Hernández**, Contratada Postdoctoral en la Convocatoria Talento, del Departamento de Ciencias Humanas de la Universidad de La Rioja.

Actividades desarrolladas en 2016:

1. Actividades de Difusión y Asesoramiento

Seminario: *DINOSAURIOS 2.0: Nuevos métodos de estudio para la Paleontología del siglo XXI*

Con el objetivo de dar a conocer el Patrimonio Paleontológico y poner en valor todos los conocimientos que podemos extraer de los fósiles se plantearon unas Jornadas de divulgación a modo de presentación de esta Cátedra Extraordinaria de Paleontología.

Las Jornadas llevaron el título de *DINOSAURIOS 2.0: NUEVOS MÉTODOS DE ESTUDIO PARA LA PALEONTOLOGÍA DEL SIGLO XXI* y se celebraron los días 9 y 10 de noviembre en el Sala de Grados del Edificio Politécnico de la Universidad de La Rioja.

El objetivo de estas Jornadas era mostrar la aplicación de las nuevas tecnologías a los estudios paleontológicos. En los últimos años los avances tecnológicos han permitido que los paleontólogos podamos abordar cuestiones acerca del comportamiento y la anatomía de los dinosaurios de una manera totalmente distinta.

Las jornadas contaron con diferentes ponentes de Universidades y Museos de prestigio, como la Universidad Autónoma de Madrid, la Universidad Complutense de Madrid, UNED, y el Museo de Lourinha (Portugal).

Con estas Jornadas se han conseguido empezar a cumplir parte de los objetivos educativos propuestos:

- Visibilidad de proyecto y proyección nacional e internacional con la visita de ponentes a los yacimientos de La Rioja → Prestigio, proyección
- Introducción a los estudiantes/publico general de las nuevas técnicas de estudio paleontológica → Puesta en valor educativa



Cartel informativo de las jornadas



Asistentes a las jornadas "Dinosaurios 2.0: Nuevos métodos de estudio para la paleontología del siglo XXI".

2. Actividades de Investigación y Mantenimiento

Puesta en marcha del proyecto de realización de archivo digital mediante fotogrametría digital de huellas y rastros de La Rioja.

En la Rioja se encuentra uno de los registros más importantes de icnitas de dinosaurios del mundo con más de 150 yacimientos descritos y 10.000 huellas estudiadas. La riqueza de este Patrimonio Natural tiene un doble valor: científico y educativo. Estos yacimientos son el marco perfecto para el estudio científico de la evolución de las faunas de dinosaurios y comprender los cambios de diversidad y en el medio ambiente que se produjeron. Por otra parte constituyen una herramienta perfecta para el desarrollo de los currículos de Ciencias Naturales en Educación Primaria, Ciencias de la Naturaleza, Biología y Geología en Secundaria y Biología y Geología en Bachillerato.

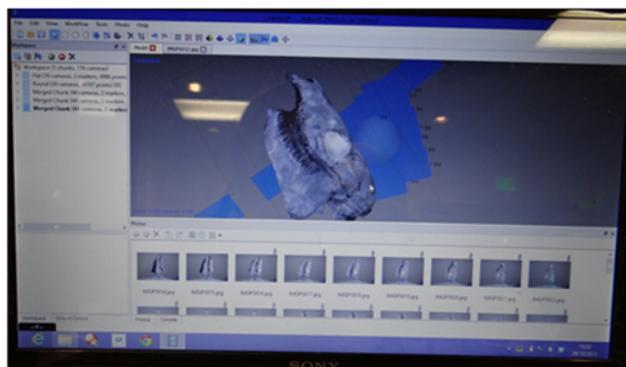
El principal objetivo del proyecto es poner los yacimientos paleontológicos de La Rioja en el panorama internacional no solo como uno de los mejores lugares del mundo para disfrutar del Patrimonio Paleontológico sino también como una herramienta pionera en la educación para la transmisión del conocimiento científico a las futuras generaciones.

Con este proyecto se pretende conseguir:

- Una completa recopilación de las icnitas y rastros de dinosaurios en la Cuenca de Cameros desde el Berriasiense al Aptiense en una base de datos informática.
- Realización de modelos tridimensionales de las huellas y rastros usando fotogrametría.

- Elaboración de estudios estadísticos.
- Integración de todos los resultados obtenidos y extracción de conclusiones

El paso más importante para la implementación de este proyecto pasa por la realización de un archivo digital mediante Fotogrametría Digital de las huellas y rastros de La Rioja comenzando por los más significativos. Esto va a cumplir una doble función investigadora, y al mismo tiempo, un importante avance a nivel educativo, y sobre todo, de conservación y divulgación del Patrimonio Natural de La Rioja.



Realización de un modelo 3D mediante fotogrametría

En esta anualidad, se ha procedido a la adquisición de parte del equipamiento necesario, concretamente una estación de trabajo para el diseño y modelado en 3D y software específico para desarrollar estas funciones. El equipamiento espera ser complementado con la compra de un equipo fotográfico de alta definición.

El objetivo a alcanzar para próximas anualidades es que dicho archivo digital generado sea accesible desde web. En este sentido, se trabajará en el diseño de un sitio web, con diferentes apartados en torno el archivo digital (que será la herramienta imprescindible). Como utilidades adicionales, se baraja la posibilidad de impartir cursos on-line, a través de la propia web, y la inclusión de juegos interactivos.

OTRI

Desde el día 1 de abril de 2007, la Universidad de La Rioja encomendó a la Fundación la gestión de la Oficina de Transferencia de Resultados de la investigación universitaria, (OTRI). Ello supone la gestión de las siguientes actividades:

- Promocionar, gestionar y participar en la negociación de los contratos de investigación y desarrollo (I+D), apoyo tecnológico, asesoramiento, prestación de servicios, así como de Convenios Marco y de Colaboración, entre los Grupos de Investigación y las Empresas.
- Asesorar, colaborar y gestionar la protección de los resultados de la investigación producida por la Universidad de La Rioja, mediante el correspondiente Registro de la Propiedad Intelectual e Industrial (Patentes, Modelos de utilidad, etc.).
- Identificar los resultados generados por los Grupos de Investigación que pudieran ser transferibles, y darlos a conocer a las empresas e instituciones.
- Favorecer e impulsar la relación investigador-empresa.

Contratos de I+D, Apoyo tecnológico, Asesoría y Servicios (Art. 83 LOU y acuerdos colaborativos)

Año	NÚMERO DE CONTRATOS			Año	CANTIDAD CONTRATADA (€)			PROFESORES PARTICIPANTES
	E. Pública	E. Privada	TOTAL		E. Pública	E. Privada	TOTAL	
2012	10	22	32	2012	200.908,38	226.653,77	427.562,15	42
2013	9	19	28	2013	91.740,00	281.002,56	372.742,56	53
2014	8	28	36	2014	73.455,55	402.100,99	475.556,64	52
2015	10	27	37	2015	107.143,79	285.923,62	393.067,41	55
2016	10	41	51	2016	174.143,65	562.611,86	736.655,51	79

Algunos datos en transferencia de tecnología en 2016 (a fecha 31 de diciembre de 2016)

- Nº de contratos firmados: 51.
- Importe total de contratos: 736.655,51 euros (IVA incluido), con un total de 73.118,73 euros de recursos generados libres para la UR. (Pendientes 124.535,57 euros de contratación, que se trasladan al año 2017)
- Investigadores participantes en los Contratos firmados: 79 (+22 EXTERNOS).
- Contratos laborales por obra o servicio de personal de apoyo, con cargo a contratos OTRI: 5.
- Patentes registradas: 6 (la Universidad de La Rioja cuenta con una cartera de 87 patentes).
- Comunicaciones de invención: 7.

Actividad en Red

➤ Participación en Comisión de I+D de AERTIC

En febrero de 2015, la FUR entra a formar parte como socio en la *Agrupación Empresarial Innovadora del sector TIC de La Rioja* (AERTIC), para actuar como intermediario entre

las empresas del sector y la UR, sobre todo en lo que respecta a colaboración entre ambas en temáticas de investigación y en la formación relacionada con el sector.

AERTIC es una organización empresarial riojana con un dilatado currículum en materia de colaboración con la Universidad de La Rioja, tanto en investigación (contratos OTRI y proyectos con financiación regional), en el campo académico (implicación activa en la redacción del plan de estudios del Master Universitario en TIC y financiación de becas) como en materia de formación de alumnos, con más de 170 estudiantes y titulados que han realizado sus prácticas curriculares y extracurriculares en las empresas que conforman AERTIC.

Periódicamente, el personal de la Fundación de la UR participa en las reuniones de la Comisión de I+D de AERTIC, en representación propia y también de los distintos grupos de investigación de la Universidad de La Rioja, implicándose, entre otras cuestiones, en las líneas de investigación de la agrupación, y participando en las propuestas de proyectos que en la misma se generen.

Como miembros de la comisión de I+D AERTIC se ha participado en varias reuniones de trabajo a lo largo del año. El 28 de noviembre se ha participado en una mesa de trabajo conjunta con empresas de distintos sectores, para la propuesta de líneas de trabajo y proyectos piloto alineados con la agenda digital de La Rioja.

➤ Como en otras ocasiones, se ha dado una estrecha **colaboración con la Federación de Empresarios de La Rioja (FER) y la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER)**, en línea con lo realizado en el año 2015, se ha participado en una nueva edición de los desayunos tecnológicos, en los que la OTRI de la UR ha asistido dos sesiones, relacionadas con la Industria 4.0 y las tecnologías del Big Data, que se han celebrado durante el mes de noviembre. Esta serie de desayunos tecnológicos se enmarca dentro de la misión del Gobierno de La Rioja de promocionar la competitividad de las empresas riojanas, en este caso a través de la promoción de su tecnología y el fomento de la colaboración entre empresas.

El objetivo final de estos desayunos tecnológicos ha sido que los participantes se conozcan entre sí y expresen sus intereses y áreas tecnológicas en las que trabajan relacionadas con el tema expuesto de cara a posibles colaboraciones con los presentes en el futuro.



28/11/2016 - Aplicación de la tecnología de Big Data en el sector del vino

➤ Durante 2015 desde la OTRI se estuvo recopilando una serie de fichas con información sobre tecnologías innovadoras realizadas en el entorno de la Universidad y que tienen posibilidad de ser comercializadas, que se remitieron para ser incluidas dentro del catálogo de tecnologías innovadoras de La Rioja que tanto el Gobierno de La Rioja a través de ADER y la Federación de Empresarios de La Rioja han colaborado.



29/11/2016 – Presentación del Catálogo de Tecnologías innovadoras de La Rioja

Ese catálogo, disponible para su visualización web desde junio, se ha presentado públicamente en el mes de noviembre, en una sesión participativa con todas las empresas que contribuyeron a la creación de dicho catálogo, entre ellas la Universidad de La Rioja. Cada participante expuso durante unos minutos el contenido principal de la tecnología que se oferta, destacando sus ventajas y fortalezas, oportunidad que sirvió, una vez más, para situar a la UR entre las proveedoras de innovación más punteras de la región.

➤ **Reunión Sectorial de Investigación del G9.**

Durante los días 7 y 8 de noviembre se celebró en Pamplona la reunión anual de la Sectorial de Investigación de las Universidades que conforman el Grupo9 (UR, UC, UPNA; UCLM, UIB, UNIOVI, UZ, UEX y UPV/EHU).



(8/11/16). Foto grupal de los asistentes a la sectorial de investigación del Grupo9 de Universidades celebrada en Pamplona

- Durante los días 1 y 2 de diciembre tuvo lugar en Vigo la **reunión sectorial de investigación de la CRUE**, a la que acudió el Director de la OTRI, asistiendo, entre otras actividades, al plenario de directores de OTRI convocado por RedOTRI.

Otras acciones

- ✓ Desde la OTRI se sigue colaborando en las acciones de formación del PDI (sesión formativa sobre la gestión de la investigación en la UR, celebrada el 26 de octubre de 2016).
- ✓ En el mes de noviembre se han incorporado a la Fundación dos becarias de colaboración, gracias a la convocatoria que la UR abre al efecto. Se trata de Vanesa Arjonilla, estudiante del Grado de Matemáticas, que refuerza al departamento de la OTRI, y Sara Ojanguren, Licenciada en Derecho y alumna del Máster de acceso a la abogacía, que apoya al departamento de Empleo. Ambas estarán colaborando en sus respectivas secciones hasta mayo de 2017.



Vanesa Arjonilla y Sara Ojanguren, becarias de colaboración en la FUR curso 2016-2017

Colaboración Universidad-Empresa

Gestión de los proyectos colaborativos regionales: “Proyectos ADER”.

Financiados por la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja. Desde enero de 2013, el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de Conocimiento de la Universidad de La Rioja delega en la OTRI la tramitación de los proyectos de investigación colaborativa a nivel regional (UR-ADER), por su mayor relación con las empresas.

El pasado 30 de noviembre cerró la convocatoria 2016, que ha resultado en la presentación de un total de 4 solicitudes de subvención en las que participa UR, en tres de ellos como socia y uno como coordinadores. El volumen de los proyectos solicitados en esta convocatoria asciende a 724.382,16 €. (parte UR)

ADER							
Resumen proyectos ADER (2011-2016)							
Proyectos solicitados	34	Proyectos concedidos	23	Presupuesto solicitado (UR)	4.294.241,98 €	Presupuesto concedido (UR)	3.330.567,82 €
						Recursos generados (UR)	247.274,95 €

(Los presupuestos que se reflejan incluyen sólo los datos referentes a proyectos concedidos)

De los 23 proyectos concedidos, todavía se sigue trabajando en 17 de ellos (seis ya se ha cerrado). En estos se continúa con toda la labor administrativa que conlleva: subsanaciones de proyecto, tramitación de expedientes de contratación, gestión económica durante la vida del proyecto, justificación económica y técnica a la finalización. Todo ello en estrecha colaboración con los distintos servicios de la UR que se ven implicados en esta gestión (Servicio de Investigación, Servicio de Personal y Servicio de Gestión Financiera). Concretamente en lo que llevamos de año, se han realizado 5 justificaciones finales de proyectos y otras tantas subsanaciones, estando actualmente a la espera de la resolución de abono de los mismos.

Además, y dadas sus características técnicas y económicas y las distintas casuísticas que se dan en esta tipología de proyectos, se ha iniciado una ronda de reuniones de seguimiento con el organismo de financiación (ADER), en las que participan tanto los responsables de dicha entidad como el personal de la OTRI y Servicio de Investigación, cuyo objetivo principal ha sido la detección precoz de incidencias de modo que se permita una reacción temprana ante proyectos problemáticos.

Desde la OTRI se realiza también el seguimiento específico los proyectos, acudiendo a las reuniones técnicas de inicio e intermedias entre los socios de cada uno de ellos, con el mismo objetivo.

Con cargo a todos estos proyectos, se han tramitado un total de 19 contratos laborales, destinados a investigadores contratados para desarrollar tareas en el marco de los proyectos.

Gestión de los proyectos en la convocatoria a nivel nacional: “Retos de Colaboración”.

Financiados por el Ministerio de Economía y Competitividad. A la vez que los proyectos de colaboración regional, desde enero de 2013, el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de Conocimiento de la Universidad de La Rioja delega en la OTRI la tramitación de los proyectos de investigación colaborativa con empresas a nivel nacional.

VII. Proyectos Colaborativos

Desde que se gestionan estos proyectos en la OTRI se han concedido un total de dos proyectos (de seis solicitudes), mediante los cuales la UR ha obtenido más de 350.000 euros de financiación, con un 10% de costes indirectos, aproximadamente. Con cargo a todos estos proyectos, se han tramitado un total de 3 contratos laborales, destinados a investigadores contratados para desarrollar tareas en el marco de los proyectos.

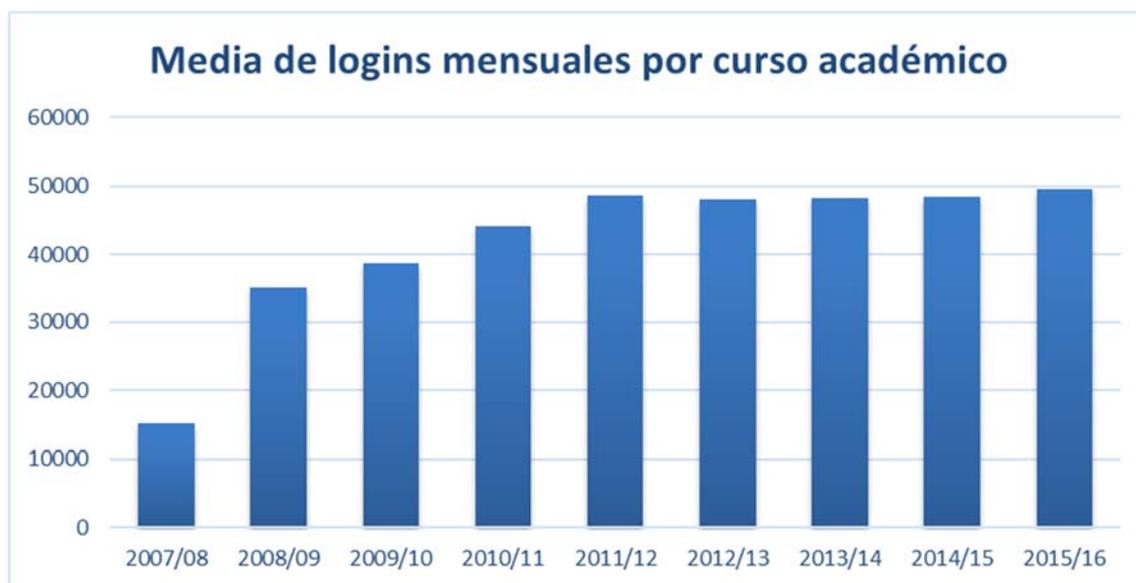
Para la convocatoria 2016 se realizó una sesión de presentación a investigadores, en la que se les expusieron las características de las ayudas y los principales requisitos para la presentación de las solicitudes. La convocatoria cerró sin propuestas por parte de la UR.

A lo largo del año 2016 también se ha continuado con la tramitación intermedia y final de todos los proyectos colaborativos, llevando a cabo la gestión intermedia de gastos y justificaciones anuales (para los casos de los proyectos financiados por el MINECO), como las justificaciones y subsanaciones de expedientes de finalización de los proyectos ADER.



La Universidad de La Rioja encomendó a la Fundación la gestión y administración del sistema que mantiene su Entorno Virtual de Enseñanza-Aprendizaje (basado en *Blackboard Learn*, un producto de *Blackboard Inc.*), y que da soporte a todas enseñanzas regladas de la UR: el Campus Virtual de la Universidad de La Rioja.

Este Campus fue diseñado con el objetivo de facilitar a profesores y alumnos, una herramienta que les permita mejorar su experiencia educativa, sobre todo para aquellos procedentes de situaciones personales y entornos geográficos dispares.



(Promedio de accesos mensuales al Campus Virtual por curso académico. No contabiliza más de una entrada diaria para cada usuario. Fuente: Blackboard MH).

El nivel de uso refleja que el Campus Virtual se ha convertido en la extensión del propio Campus. El uso se ha estabilizado pese a la disminución del número de alumnos de la Universidad, debido en gran medida a la desaparición de las licenciaturas on line.

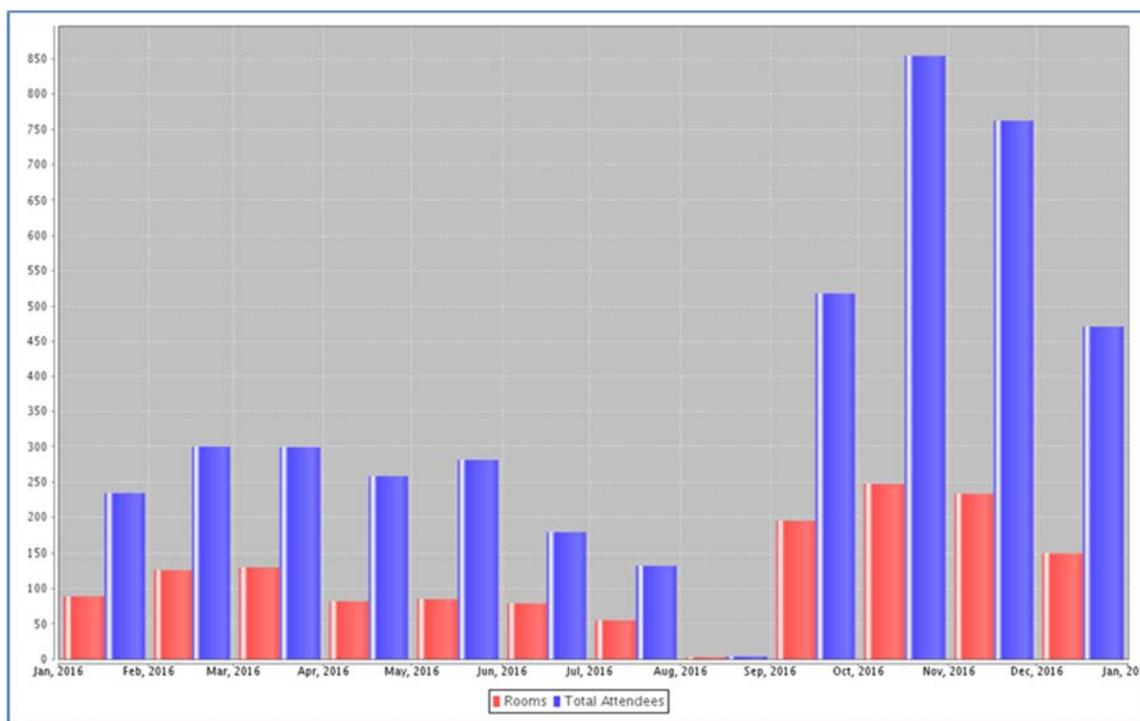
En la actualidad el Campus Virtual de la UR aloja **13.550 usuarios** repartidos en **3.815 espacios** virtuales. Se está dando soporte a todas las asignaturas de títulos oficiales de la Universidad (grado y posgrado), Títulos Propios, Universidad de la Experiencia, Cursos de Verano, Formación de PAS y PDI, y a otras iniciativas de grupos de investigación o facultades que necesitan una herramienta para comunicarse con sus alumnos.

La gestión de estos espacios y sus usuarios suponen para la Fundación de la Universidad de La Rioja la realización de las siguientes tareas:

- Creación, mantenimiento y gestión de Aulas Virtuales.
- Atención, consultoría y formación de profesores sobre el funcionamiento del aula virtual, la formación on-line y el uso de la plataforma *Blackboard LS*.
- Sincronización de datos con *Universitas XXI* (gestión de altas y membresías)
- Resolución de consultas e incidencias de la Oficina del Estudiante de la Universidad de La Rioja.

El volumen de datos almacenado alcanza los 563 Gb, repartidos en una infraestructura de 4 servidores alojados en Holanda.

Otra herramienta que cada vez se utiliza más es el servicio de *Webconference (Blackboard Collaborate)*. Se trata de un servicio alojado en Calgary (Canadá) y que se encuentra integrado en el Campus Virtual. Durante este año ha sido utilizado por **4.292 usuarios**, se han creado **1.473 salas** y se han realizado **334 grabaciones**.



(Salas y usuarios de la herramienta de Webconferencia durante el año 2016. Fuente Blackboard Collaborate)

Se observa en el gráfico el amplio crecimiento en este curso en el uso de la herramienta, motivado principalmente por la extensión de su uso en algunos títulos propios, los dos másteres on line existentes en la UR y la puesta en marcha del proyecto de semipresencialidad en el Máster de Profesorado.

Apoyo a la docencia presencial

La Universidad de La Rioja considera fundamental el uso de las herramientas del Campus Virtual en todos sus estudios. Desde el curso 2006/2007 se generalizó el uso de nuestro EVA para el apoyo a la docencia a todas las asignaturas de diplomaturas, licenciaturas y grados de la Universidad. Actualmente este soporte se ha extendido también a los estudios de máster y doctorado de forma general.

La Fundación apoya a la Universidad de La Rioja en la gestión de estas Aulas Virtuales, que para el curso 2016/17, ha supuesto la gestión y soporte de:

- 4.140 alumnos
- 477 profesores
- 5.747 líneas de POD procesadas

Los materiales e interacciones generadas en el Campus se mantienen durante los siguientes dos cursos lectivos, y son accesibles para sus profesores por si necesitaran usarlos, por ejemplo, de cara a los paneles de verificación de la ANECA. Por eso el número de usuarios y espacios es mucho mayor que las cifras anuales.

Asignaturas de las titulaciones on-line

Procedentes del Máster Universitario en Musicología y del Máster Universitario en Estudios Avanzados en Humanidades, ya son 105 alumnos los que realizan estudios de Máster Universitarios adaptados al EEES. Para ellos se realizan las Encuestas de Evaluación Docente de cada una de sus asignaturas para la elaboración del Informe por la Oficina de Calidad y Evaluación.

Formación al PAS y al PDI

La Universidad considera el Campus Virtual como una herramienta básica y fundamental tanto para la docencia como para la formación de su propio personal. La presencia de cursos de formación para el PDI siempre ha sido importante y en ese sentido durante el primer semestre del curso actual se están realizando las siguientes acciones:

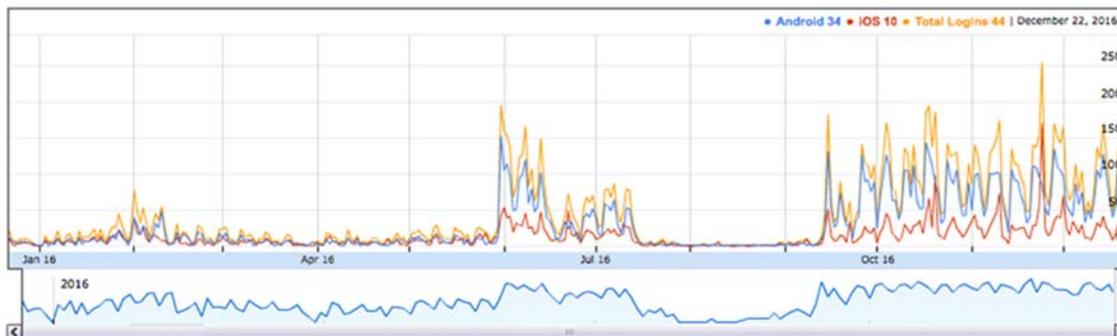
- El Campus Virtual: La Universidad online
- Campus Virtual: Novedades del curso 2016/17 (2 ediciones)
- Impartiendo docencia semipresencial a través del Campus Virtual
- Evaluar a través del Campus Virtual UR (*BBLearn*) (2 ediciones)

Y ya están preparados otros 3 cursos para su impartición en el segundo semestre.

También se da soporte a los cursos on line que desde la UR se imparte para el PAS y el PDI de las universidades del G9

Cambios para el curso 2016/17

Desde finales del curso pasado se han empezado a utilizar la suite de aplicaciones móviles que en el caso principalmente de los alumnos, complementan la experiencia de uso de la herramienta potenciando la ubicuidad y comunicación a través de una serie de apps para dispositivos móviles. Más de un 10% de los accesos al campus se producen a través de estas aplicaciones, y es esperable que ese porcentaje crezca en un futuro.



(Datos de acceso a Bb desde dispositivos móviles en el año 2016 separados por plataforma. Fuente: Blackboard Mobile)

Se ha procedido a la integración de otras herramientas externas, que permiten complementar el uso de las funcionalidades existentes en la plataforma. Se intenta aprovechar las herramientas que tenemos dentro de la suite de Office 365 y que disponen de conectores LTI para su integración. También se ha integrado la herramienta de descubrimiento de Biblioteca, de forma que los profesores pueden integrar los recursos la misma dentro de los materiales de sus asignaturas.

Las tres herramientas que se han integrado son:

- *One Note Classroom*
- *Office Mix*
- *EBSCO* (Biblioteca)

Durante este curso desde la Fundación participamos de forma activa en el proyecto de innovación docente conducente a la semipresencialidad del Máster Universitario de Profesorado en Secundaria, asesorando a los profesores que están transformando sus asignaturas para adaptarlas al nuevo formato de la titulación. También se ha participado en una nueva edición del Seminario de intercambio de experiencias organizado por la EMYDUR y con la participación del profesorado del Máster Universitario en Estudios Avanzados en Humanidades. Se está colaborando con otros dos proyectos de innovación docente que utilizan el vídeo como herramienta principal.

En diciembre de 2006, la Universidad de La Rioja, a través de su Fundación puso en marcha una tienda corporativa, en formato virtual, como una forma de difusión de la imagen de la Universidad.

La Comunidad Universitaria dispone de descuentos PVP.



En el año 2016 la evolución de ventas se ha mantenido estable.

En el marco de otras actividades que desarrolla la Tienda UR, desde 2014 se ha abierto una nueva línea de negocio dirigida a la **gestión integral de congresos académicos**. A lo largo del primer semestre de 2016, junto con el departamento informático de la Fundación y el Servicio de Comunicación de la UR, se han gestionado los siguientes:

- **II Congreso Internacional de Trabajo Social**, celebrado del 20 al 22 de abril de 2016, con la participación de **650** personas.

<http://cifets.unirioja.es/>

- **Seminario de Química Biológica Computacional en honor a Kendall N. Houk**, celebrado el 22 de abril de 2016, con la participación de 60 personas
- **XVII Encuentro de los Servicios de Información y Orientación Universitarios (SIOU)**, celebrado del 27 al 29 de abril de 2016, con la participación de 66 personas.

<http://siou.unirioja.es/>

- **XIII Simposio de Investigadores Jóvenes de la Real Sociedad Española de Química**, celebrado del 8 al 11 de noviembre con una participación prevista de 112 asistentes.

<http://sij2016.unirioja.es/>

- **II Congreso de Atención Primaria de La Rioja**, celebrado del 17 al 19 de noviembre con una participación prevista de 256 asistentes.

<http://atencionprimaria.unirioja.es/>

En la actualidad la Tienda UR junto con el departamento informático de la Fundación UR está gestionando la organización del **Simposio de Psiquiatría Forense** que se celebrará del 10 al 11 de marzo y de **H AIS 2017** que se realizará del 21 al 23 de junio de 2017 con una previsión de asistencia de 70 personas y en la Universidad de La Rioja.

<http://hais2017.unirioja.es/>

www.fundacion.unirioja.es/tiendaUR

X. Presencia Institucional y Participación en Redes

En la sociedad del conocimiento resulta fundamental promover la participación activa en redes temáticas de trabajo. Así, la Fundación forma parte actualmente de diferentes redes, tanto institucionales como temáticas. Durante el curso 2015-2016 la Fundación, ha participado en las siguientes reuniones:

Institucionales

- **Asociación Española de Fundaciones (AEF)**
 - VII Congreso de Fundaciones Universitarias “Nuevos paradigmas en la gestión”, Universidad de Valencia, 24 y 25 de septiembre de 2015.
- **Red Española de Fundaciones Universidad Empresa (redFUE)**
 - XLIII Asamblea, UOC, Madrid, 10 de junio de 2016.

Investigación y transferencia

- **CRUE, sectorial de I+D**
 - XXIV Jornadas de Investigación de las Universidades Españolas, Universidad de Vigo, Vigo, 1 y 2 de diciembre de 2016.
- **Grupo G9 Universidades, sectorial de investigación**
 - Reunión ordinaria, Universidad Pública de Navarra, Pamplona (Navarra), 7 y 8 de noviembre de 2016.



- **RedOTRI Universidades**
 - Plenario de directores de OTRI, 2 de diciembre de 2016, Vigo.

Posgrados y formación

- **Red Universitaria de Estudios de Posgrado y Educación Permanente (RUEPEP)**

X. Presencia Institucional y Participación en Redes

- XV Encuentro RUEPEP *"Nuevas Formas de Relación Universidad – Empresa: la formación dual, la internacionalización y la formación online"*, Universidad del País Vasco-Universidad de Deusto, Bilbao, 27 al 29 de abril de 2016. Asistió la coordinadora del Departamento de Formación y Títulos Propios de la FUR, Mercedes Torrano.
- **Asociación Estatal de Programas Universitarios para Personas Mayores**
 - VII Seminario de Trabajo AEPUM *"Sistema de garantía de calidad, reconocimiento e internacionalización en los Programas Universitarios para Mayores"*, Universidad de Burgos, 11 y 12 de enero de 2016. Asistieron el Director de la Universidad de la Experiencia, el Prof. Urbano Espinosa, y el técnico de la Fundación que gestiona el programa, David Torre.

URemplea

- **Servicios Universitarios de Empleo**
 - XVI Jornadas de Servicios Universitarios de Empleo, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, 15 al 17 de junio de 2016. Asistió la coordinadora del Departamento de URemplea, Elena Díez.

En mayo de 2016 la Fundación de la Universidad de La Rioja ha renovado la Certificación de su sistema de gestión de la Calidad, con base al ámbito y lo dispuesto en la Norma UNE EN ISO 9001:2008, hasta el año 2018.

Dicha certificación fue aprobada por la Empresa Auditora *Lloyd's Register Quality Assurance*.



CERTIFICADO DE APROBACIÓN

Certificamos que el Sistema de Gestión de Calidad de:

FUNDACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE LA RIOJA
Avenida de la Paz, 107
26006 Logroño, La Rioja
España

ha sido aprobado por Lloyd's Register Quality Assurance
de acuerdo con la siguiente Norma de Sistema de Gestión de Calidad:

ISO 9001:2008

El Sistema de Gestión de Calidad es aplicable a:

Gestión de programas de formación nacional e internacional.
Gestión de programas de empleo y becas de movilidad universidad-empresa. Labores de intermediación entre la Universidad de La Rioja y el sector empresarial y/o público. Gestión de la tienda corporativa de la Universidad de La Rioja.

Aprobación
Certificado No: SGI 6002733

Aprobación Original: 25 de Octubre 2007

Certificado en Vigor: 25 de Octubre 2016

Caducidad del Certificado: 14 de Septiembre 2018



Emitido por: LRQA España, S.L.
Por y en nombre de: Lloyd's Register Quality Assurance Limited



001

C/ Princesa, 29 - 1ª - 28008 Madrid, España

Por y en nombre de: 1 Trinity Park, Bickenhill Lane, Birmingham B37 7ES, United Kingdom

Esta aprobación es realizada en acuerdo con los procedimientos de evaluación y certificación de LRQA y monitorizada por LRQA.
El uso de la Marca de Acreditación UKAS indica Acreditación con respecto a aquellas actividades cubiertas por el Certificado de Acreditación 001.
March 2016 Issue 12

Lloyd's Register Group Limited, its affiliates and subsidiaries, including Lloyd's Register Quality Assurance Limited (LRQA), and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this document as 'Lloyd's Register'. Lloyd's Register assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant Lloyd's Register entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.